NICOLA GIRARDI

GRAPHIC DESIGNER FREELANCE

PORTFOLIO

©2026

ABOUT

CIAO! SONO NICOLA, UN GRAPHIC DESIGNER FREELANCE.

Ho maturato oltre dieci anni di esperienza lavorando con aziende e agenzie, specializzandomi in brand e visual design. Nel tempo ho avuto la possibilità di confrontarmi con progetti e realtà importanti come Sammontana Italia, Autogrill, Hausbrandt, Tognana, Forno d'Asolo e Dersut.
Il mio lavoro si basa sulla convinzione che ogni progetto debba avere un significato chiaro e una forma coerente, in cui ogni scelta visiva nasce da un processo di analisi e riflessione. Credo che la grafica non sia solo riempitiva ed estetica e che l'approccio scientifico non ne limiti l'espressione visiva, anzi, la esalti. Ed è proprio dalla combinazione tra metodo ed espressione che può nascere un progetto con un'anima in grado di comunicare in modo efficace.



INFO

NOME: NICOLA
COGNOME: GIRARDI
DATA DI NASCITA: 04/08/1994
RESIDENZA: VEDELAGO (TV)
P.IVA: 05273460260

CONTATTI

TEL: 346 7534722
EMAIL: INFO@NICOLAGIRARDI.COM
WWW.NICOLAGIRARDI.COM

ISTRUZIONI

2008—2013

ISTITUTO "CARLO ROSSELLI"
CASTELFRANCO VENETO (TV)
DIPLOMA — GRAPHIC DESIGN

L'istituto "Carlo Rosselli" è una scuola superiore a Castelfranco Veneto (TV. Oltre ad altri indirizzi al suo interno è presente il corso di comunicazione e graphic design che introduce gli studenti al settore.

CORSI: graphic design, scienza della comunicazione, marketing, fotografia, storia dell'arte, disegno libero e tecnico.

CORSI

2016

WEB DESIGN
TREVISO
UNIS&F

2020

UI DESIGN
CORSO ONLINE
JOB FORMAZIONE

LINGUE

ITALIANO: MADRELINGUA
INGLESE: LIVELLO B1/B2

SKILLS

- ADOBE ILLUSTRATOR
- ADOBE INDESIGN
- ADOBE PHOTOSHOP
- ADOBE PREMIERE
- ADOBE AFTER EFFECT
- FIGMA E WEB DESIGN
- AI TOOLS
- KEYNOTE
- MICROSOFT OFFICE 365

SOFT SKILLS

- ABILITÀ NELL'ULITIZZO DI DIVERSI AI TOOLS
- ABILITÀ NELLA CREAZIONI D'IMMAGINE CON L' AI
- RESPONSABILITÀ E ORGANIZZAZIONE
- LAVORO IN TEAM
- CAPACITÀ COMUNICATIVE
- INIZIATIVA E AUTONOMIA NEI PROGETTI

2016

MULTIFORME LIGHTING
AZIENDA
GRAPHIC DESIGNER
DIPENDENTE

Multiforme Lighting è un azienda di Trebaseleghe che produce lampadari in vetro di Murano. La loro particolarità è data dalla totale personalizzazione del progetto, curandolo nei minimi particolari in tutte le sue fasi, dalla progettazione alla vendita.

PROGETTI: web design, comunicazione stampata, comunicazione digitale, editing.

2016—2017

GHERARDI ARCHITETTI
STUDIO D'ARCHITTETTURA
GRAPHIC DESIGNER
DIPENDENTE

Studio di Castelfranco Veneto fondato da Edoardo Gherardi, che lavora in diversi ambiti del design come architettura, urbanistica, design d'interni e industriale e graphic design. Lo studio ha ottenuto diversi premi e riconoscimenti.

PROGETTI: branding, visual identity, exhibition design, comunicazione stampata e digitale.

2018

MEM CYCLING
SERIGRAFIA
GRAPHIC DESIGNER
DIPENDENTE

MEM è un'azienda dinamica e innovativa di Castelfranco Veneto, specializzata nella progettazione e realizzazione di completi ciclistici. MEM si distingue per i suoi design unici, personalizzabili e sostenibili.

PROGETTI: omunicazione stampata e digitale, studio e progettazione dei progetti.

2018—2019

ZERO 1
SERIGRAFIA
GRAPHIC DESIGNER
DIPENDENTE

Zero 1 è una serigrafia di Riese Pio X che lavora nell'ambito dell'alta moda. Il suo obiettivo è di offrire un servizio a 360°, dalla ricerca e la progettazione, allo sviluppo e la personalizzazione del capo finito, curandone ogni minimo dettaglio.

PROGETTI: comunicazione stampata e digitale, studio e progettazione dei progetti.

2019—2021

FKDESIGN
AGENZIA DI COMUNICAZIONE
GRAPHIC DESIGNER
DIPENDENTE

Studio di Castelfranco Veneto fondato da Federico Frasson, membro di UNA. L'agenzia è composta da figure specialiste ed esperte del settore ed ha vinto diversi premi. L'agenzia cura l'identità aziendale, seguendo il cliente sotto ogni aspetto.

PROGETTI: branding, visual identity, campagne marketing, comunicazione stampata e digitale, exhibition design, editing e post produzione.

2021—NOW

NICOLA GIRARDI
FREELANCE
GRAPHIC DESIGNER

Dal 2021 lavoro come graphic designer freelance, alla ricerca di nuove opportunità ed esperienze per crescere e migliorare. In questi anni ho collaborato a diversi progetti per clienti diretti e agenzie di comunicazione, ampliando la mia esperienza nel settore della comunicazione visiva.

PROGETTI: art direction, branding, visual identity, comunicazione stampata e digitale, motion graphic, exhibition design, editing e post produzione.

COLLABORAZIONI

MINDD (STUDIO)
YALP (AGENZIA)
ADVISIONAIR & PARTNERS (AGENZIA)
WEA GROUP (AGENZIA)
UGO COMUNICAZIONE (AGENZIA)
STOKED STUDIO (STUDIO DI PRODUZIONE)

Negli ultimi anni ho collaborato con diversi studi e agenzie, scegliendo di affiancarmi a realtà solide e di livello. Questa scelta mi ha permesso di confrontarmi con progetti stimolanti e strutturati, contribuendo alla mia crescita professionale e all'ampliamento delle mie competenze.

EVENTI

BIENNALE D'ARTE (VENEZIA)
SIGEP (RIMINI)
CPhl WORLDWIDE (MILANO)
GRAPHIC DAYS (TORINO)
VINITALY (VERONA)

Partecipare a fiere ed eventi è, per me, un aspetto fondamentale del lavoro. Mi permette di ampliare la prospettiva, entrare in contatto con nuove realtà e restare aggiornato sulle evoluzioni del settore.
Lo considero un momento molto utile e parte integrante del mio lavoro.

COPATLIFE	EDITORIA	INTERIOR DESIGN	2017
LUBIEX	EDITORIA	ARREDAMENTI	2019
AIV	BRANDING	INTERIOR DESIGN	2021
REDIL COMPANY	EDITORIA	EDILE	2022
JEIO	SOCIAL MEDIA	WINERY	2023
VISION GARDEN	EVENTI	INNOVAZIONE	2024
STRAORDINARIE	VISUAL IDENTITY	DOCUFILM	2024
27 CONSULTING	BRANDING	CONSULENZA AZIENDALE	2024
TOGNANA	EDITORIA	HOMEWARE	2024
SAMMONTANA ITALIA	EVENTI	BAKERY	2025
SUONO OVUNQUE	BRANDING	PODCAST	2025
PAVELLI	BRANDING	INDUSTRIALE	2026

PROGETTI

→ La presentazione include video e animazioni accessibili tramite link esterni, per assicurare una visione fluida e ottimizzata, oltre a un accesso sempre immediato ai contenuti multimediali.

EDITORIA

INTERIOR DESIGN

COPATLIFE

2017

COPATLIFE

PROGETTO: EDITORIA
SETTORE: INTERIOR DESIGN
ANNO: 2017
RUOLO: DESIGNER — GHERARDI ARCHITETTI

Nel 2017, durante la mia esperienza presso lo studio Gherardi Architetti, vincitore del Compasso d'Oro nello stesso anno, ho avuto l'opportunità di curare il layout grafico e l'impaginazione di un catalogo editoriale per Copatlife, azienda specializzata in sistemi d'arredo.

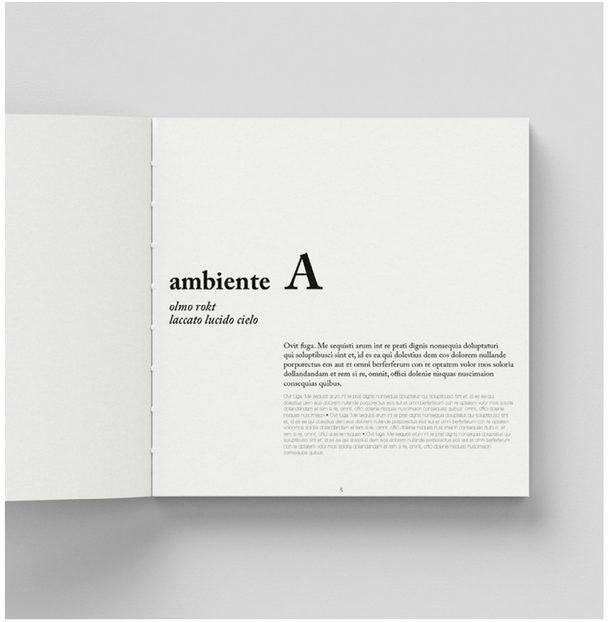
Il progetto aveva l'obiettivo di tradurre visivamente la visione progettuale di Copatlife in un linguaggio editoriale ispirazionale e raffinato, capace di esprimere la filosofia di design che guida l'azienda.

Affiancando progetti a citazioni e testi narrativi, il catalogo costruisce un racconto che va oltre la semplice presentazione del prodotto: comunica un modo di pensare lo spazio e di interpretare l'interior design. Le scelte tipografiche, i pieni e vuoti della composizione e i ritmi visivi della sequenza sono stati studiati per valorizzare questo dialogo tra progetto e pensiero.

È stato uno dei primi progetti a cui ho lavorato all'interno dello studio e ha rappresentato per me un'occasione significativa di crescita professionale.

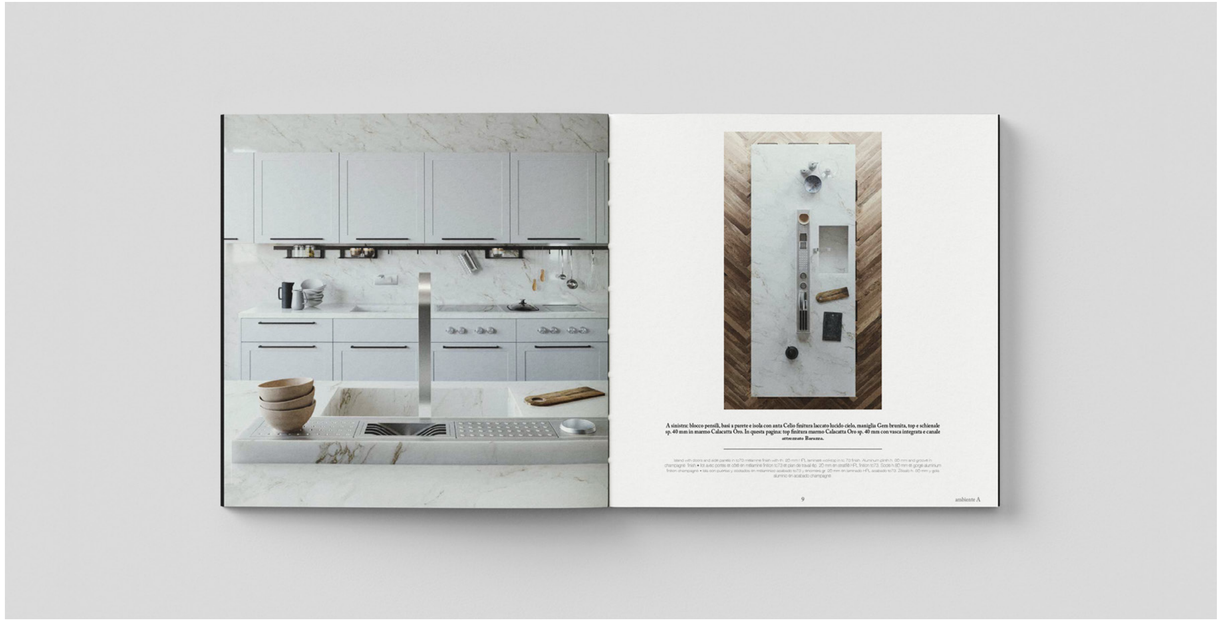


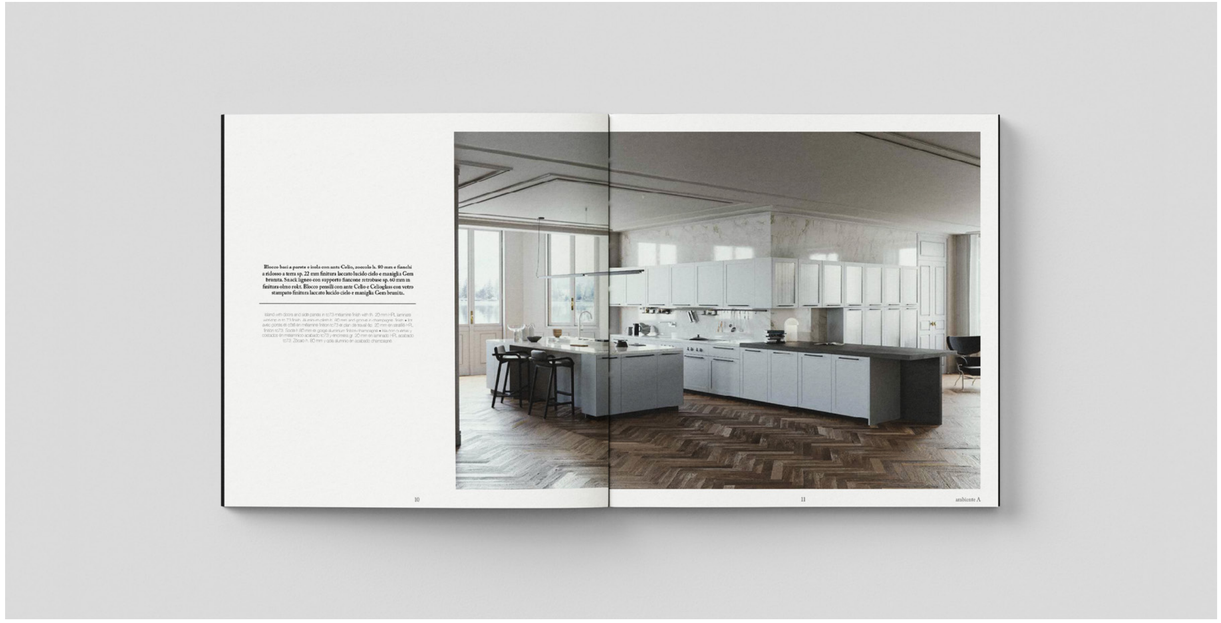
©2026

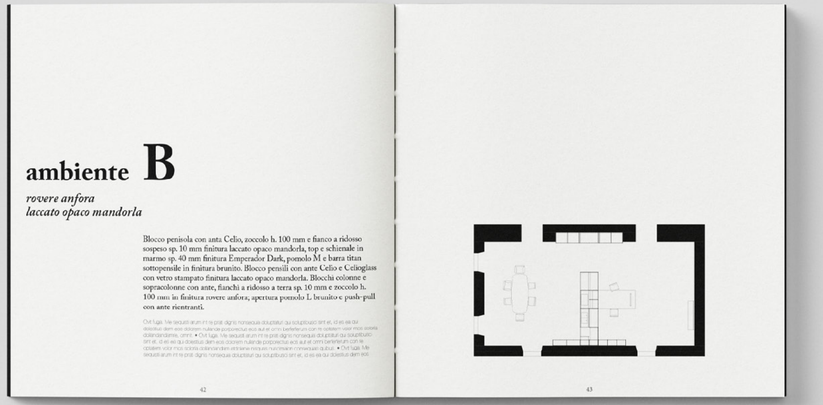

ambiente A
olmo rokt
laccato lucido cielo
Ovit fuga. Me sequisti arum int re prati dignis nonsequia doluptaturi qui soluptibusci sint et, id es ea qui dolestius dem eos doloremn nullande porporectus eos aut et omni berferferum con re optatem volor mos soloria dollandandam et rem si re, omnit, offici dolenie nisquas nuscimaion consequias quibus.
5

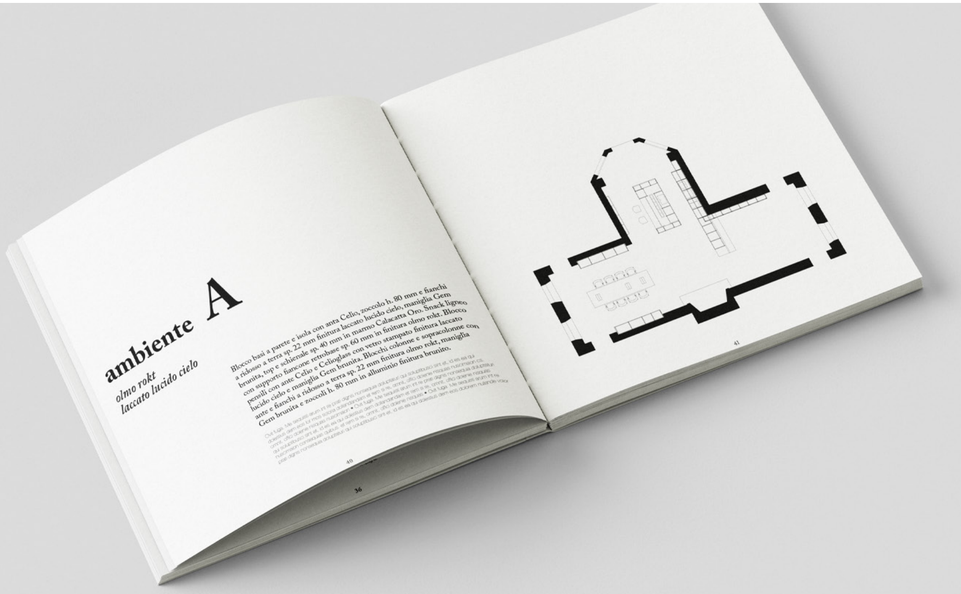

indice
ambiente A
p 9 olmo rokt / laccato lucido cielo
ambiente B
p 23 rovere anfora / laccato opaco mandorla


ambiente B
rovere anfora
laccato opaco mandorla
Ovit fuga. Me sequisti arum int re prati dignis nonsequia doluptaturi qui soluptibusci sint et, id es ea qui dolestius dem eos doloremn nullande porporectus eos aut et omni berferferum con re optatem volor mos soloria dollandandam et rem si re, omnit, offici dolenie nisquas nuscimaion consequias quibus.
23


A sinistra: blocco penisili, basi a parete e isola con ante Cello finitura laccato lucido cielo, maniglia Gem brunita, top e schienale sp. 40 mm in marmo Calacatta Oro. In questa pagina: top finitura marmo Calacatta Oro sp. 40 mm con vasca integrata e cataletto attrezzato Bacoco.
9
ambiente A


Blocco basi a parete e isola con ante Cello, zoccolo h. 80 mm e fianchi a tchissa a terra sp. 22 mm finitura laccato lucido cielo e maniglia Gem brunita. Basi; ignee con supporto fiamme nirvinee sp. 60 mm in finitura olmo rokt. Blocco pensili con ante Cello e Cellogliss con vetro stampato finitura laccato lucido cielo e maniglia Gem brunita.
10
11
ambiente A


ambiente B
rovere anfora
laccato opaco mandorla
Blocco penisola con anta Celio, zoccolo h. 100 mm e fianco a ridosso sospeso sp. 10 mm finitura laccato opaco mandorla, top e schienale in marmo sp. 40 mm finitura Emperador Dark, pomolo M e barra titan sottopensile in finitura brunito. Blocco pensili con ante Celio e Celioglass con vetro stampato finitura laccato opaco mandorla. Blocchi colonne e sopracolonne con ante, fianchi a ridosso a terra sp. 10 mm e zoccolo h. 100 mm in finitura rovere anfora, apertura pomolo L brunito e push-pull con ante ricentranti.
42
43


ambiente A
olmo rokt
laccato lucido cielo
Blocco basi a parete e isola con anta Celio, zoccolo h. 80 mm e fianchi a ridosso a terra sp. 22 mm; finitura laccato lucido cielo, maniglia Gem brunita, top e schienale sp. 40 mm in quarzo Calacatta Oro Stone, lavello con supporto finitura acciaio inox satinato. Blocco pensili con ante Celio e Celioglass con vetro stampato finitura laccato lucido cielo, maniglia Gem brunita. Blocchi colonne e sopracolonne con ante e fianchi a ridosso a terra sp. 22 mm finitura olmo rokt, maniglia Gem brunita e mensoli h. 80 mm in alluminio finitura brunito.
40
41


be faithful
to your own taste
because nothing you like
is ever really out of style
Billy
Baldwin
32


simplicity
is the ultimate form
of sophistication
Leonardo
Da Vinci

EDITORIA

ARREDAMENTI

LUBIEX

2019

LUBIEX

PROGETTO: EDITORIA
SETTORE: ARREDAMENTI
ANNO: 2019
RUOLO: DESIGNER — FKDESIGN

Nel 2019, durante la mia esperienza in FKdesign, ho seguito la progettazione grafica e l'impaginazione del catalogo per Lubiex, azienda italiana specializzata nella produzione di arredamenti in legno massello. Un marchio storico, fortemente legato alla tradizione artigianale e alla lavorazione manuale del legno, che propone collezioni eleganti e ricche di dettagli decorativi realizzati da maestri falegnami.

Il catalogo è uno strumento fondamentale per comunicare la qualità del prodotto, ma anche per esprimere i valori e l'identità dell'azienda. L'obiettivo era tradurre visivamente l'eleganza senza tempo di Lubiex, raccontando un'idea di abitare fatta di materia nobile, cura per il dettaglio e stile classico.

Ho lavorato su un layout sobrio e bilanciato, in cui l'uso dei pieni e vuoti valorizza la fotografia ambientata e i dettagli dei prodotti. I caratteri scelti, l'organizzazione dei contenuti e i ritmi visivi delle pagine riflettono una volontà precisa: mettere al centro l'artigianalità e trasmettere la solidità del brand, mantenendo coerenza con il posizionamento alto di Lubiex nel mercato dell'arredo.



©2026


Collezioni 2020


VI
Venezia la culla
dell'arte Italiana.


L
Lubiex
Arte Italiana senza tempo
Collezioni 2020


Milano
Storia di moderna artigianalità.


Milano
M
Cucine


Essere


C
Creazioni sartoriali irripetibili.


L
L'unicità è una questione di dettagli


Lubiex
Arte Italiana senza tempo
Collezioni 2020
Lubiex
Arte Italiana senza tempo
Collezioni 2020
Collezioni 2020

BRANDING

INTERIOR DESIGN

AIV

2021

AIV

PROGETTO: BRANDING
SETTORE: INTERIOR DESIGN
ANNO: 2021
RUOLO: FREELANCE

Nel 2021 ho sviluppato l'identità visiva per Arredamento Interni Veneto, una rete di aziende specializzate in interior design e arredamento Made in Italy, attive nel territorio Veneto-Friulano. L'associazione, con 25 anni di esperienza nel settore, si distingue per l'attenzione alla qualità, alla progettazione su misura e per il rapporto diretto con il cliente finale, garantendo un servizio personalizzato e capillare.

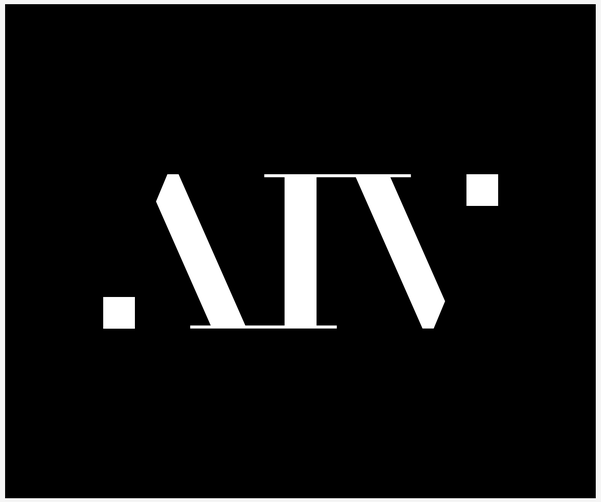
L'obettivo era la progettazione di un'identità grafica capace di rappresentare con coerenza i valori del brand: artigianalità, innovazione e radicamento territoriale. Il naming AIV, acronimo di Arredamento Interni Veneto, è stato il punto di partenza per sviluppare un logo che fosse allo stesso tempo evocativo e funzionale.
La tipografia, basata sulla Didot Pro, conferisce eleganza e autorevolezza. Le lettere dell'acronimo sono state reinterpretate in chiave grafica, trasformandosi in elementi iconici: la lettera "A", con la sua struttura, racchiude al suo interno le altre lettere dell'acronimo, dando origine a un pittogramma essenziale ma ricco di significati.
Le forme del logo riflettono lo stile e la filosofia dell'associazione, incentrati su design, innovazione ed eleganza.
L'identità visiva risultante ha un tono istituzionale ma contemporaneo, pensato per rafforzare la visibilità dell'associazione e creare un linguaggio grafico distintivo.

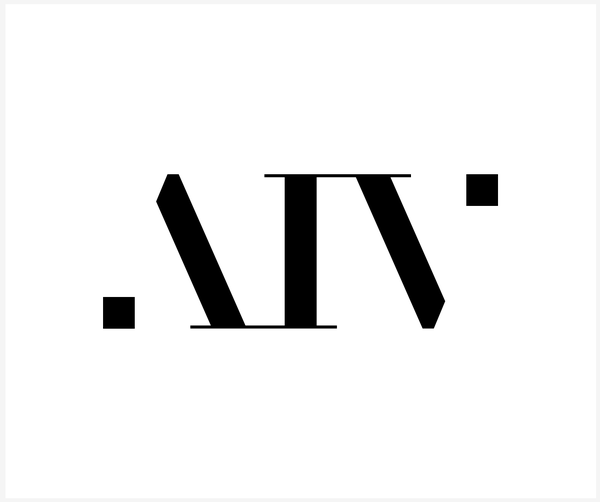


©2026









AaBb

Didot LT Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

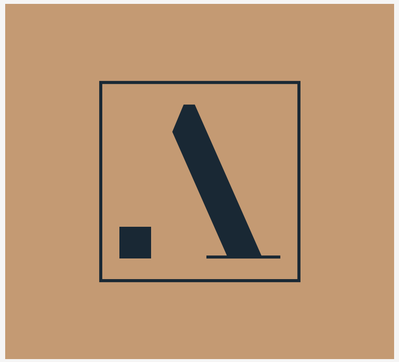
Aquatioriam, ius, audanditaest et molupta tiisto videnem rest, ea el ipsusam fuga. Nem qui ario. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit, quis volumquo blande sanzis nostior si si duci conestem alitatis eos dem faceria quat ut que volumquas intin re, accum faccum dolorrum laborat iossunde etur? Evelluptius, sedit excea doluptam vidit audam, comnit atiur,Exerion nihicium quate volorae presti qui officaborem re natatus quae. De ium labo. Nequiderunt qui omniam vitius voluptat od ut la quisquia verum eius, coreicatem faccabora quianis susanditiis eatus. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit. Exerion nihicium quate volorae presti qui officaborem re natatus quae. De ium labo.

AaBb

ITC Avant Garde Gothic Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

Aquatioriam, ius, audanditaest et molupta tiisto videnem rest, ea el ipsusam fuga. Nem qui ario. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit, quis volumquo blande sanzis nostior si si duci conestem alitatis eos dem faceria quat ut que volumquas intin re, accum faccum dolorrum laborat iossunde etur? Evelluptius, sedit excea doluptam vidit audam, comnit atiur,Exerion nihicium quate volorae presti qui officaborem re natatus quae. De ium labo. Nequiderunt qui omniam vitius voluptat od ut la quisquia verum eius, coreicatem faccabora quianis susanditiis eatus. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio.



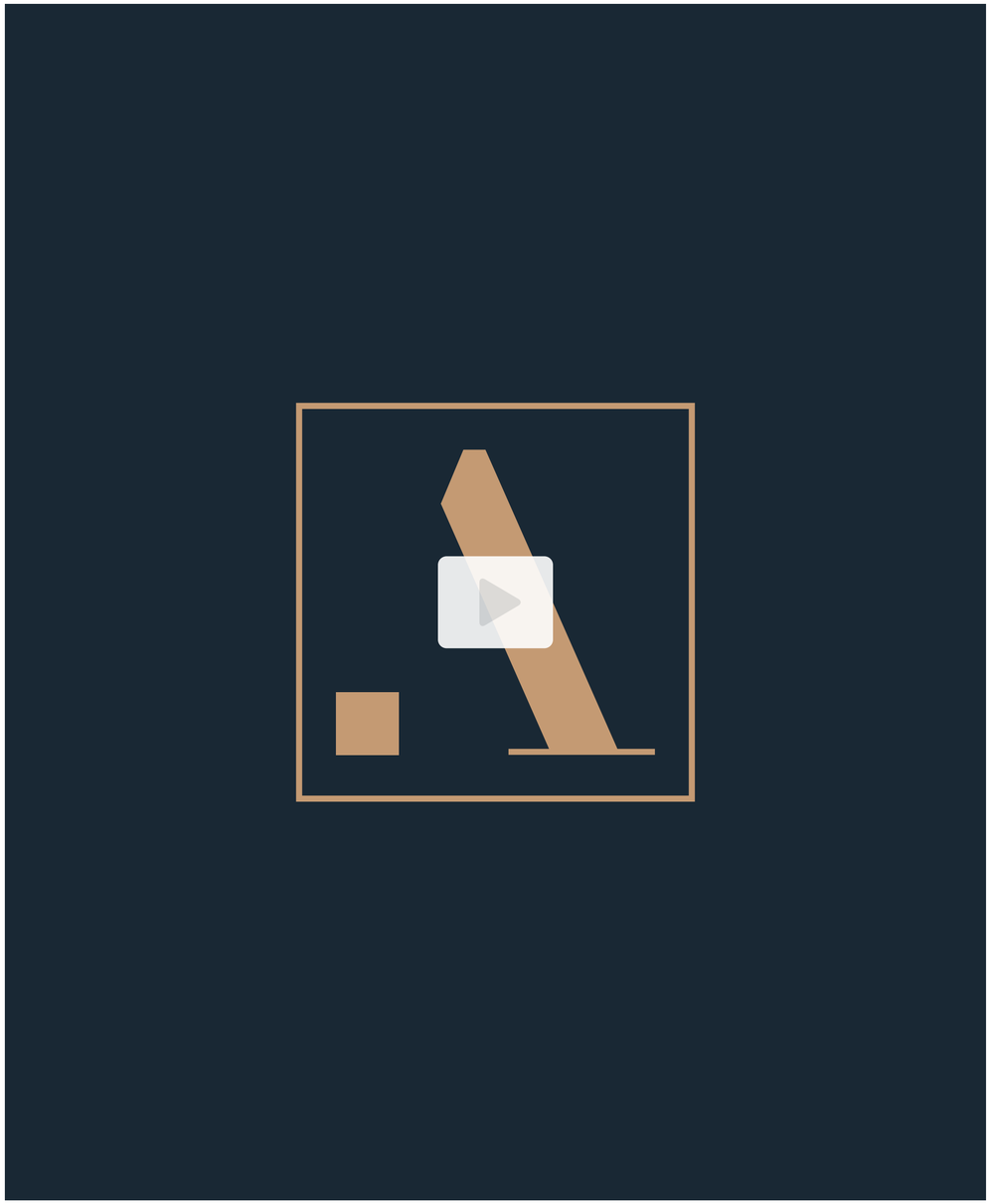






#192834	#C49A73	#C9B9AC	#EAE7DC	#F5F5F0	#FFFFFF
		#6492B9	#3B5871	#333334	#000000

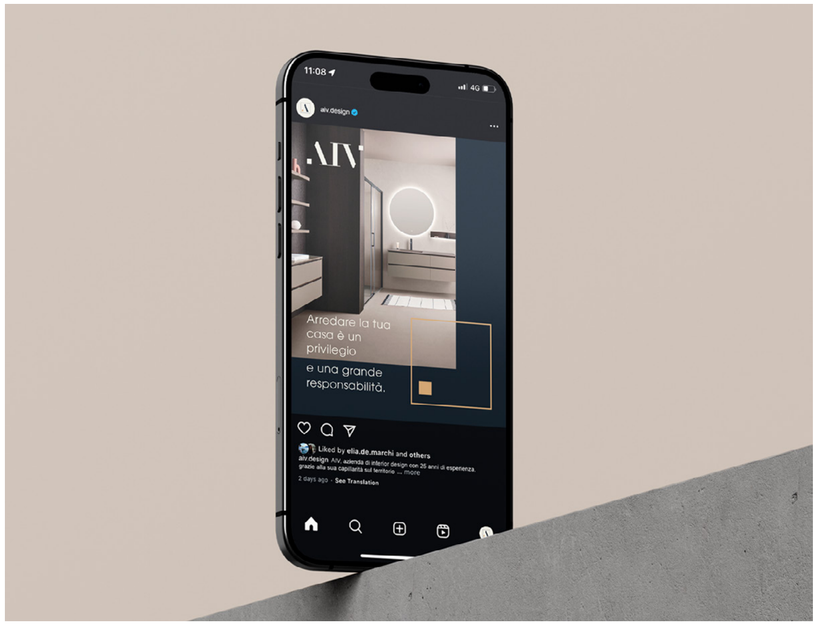
©2026



GUARDA IL VIDEO ↑



©2026


11:08
4G
aiv.design
Arredare la tua casa è un privilegio
e una grande responsabilità.
Liked by elia.de.marchi and others
aiv.design AIV, azienda di interior design con 25 anni di esperienza, grazie alla sua capillarità sul territorio ... more
2 days ago · See Translation


Dove
l'esperienza
incontra
il design,
nasce
la tua casa.


Il design su misura
per la tua casa


23 Giugno 2022
Scorzè VE
Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit
Spett
Sig. Marco Rossi
Arredamento Interni Veneto
+39.392-8767180
info@arredamentointerniveneto.com
Via Leonardo da Vinci, 48 - 30037 - Scorzè VE
www.arredamentointerniveneto.com


Bagno
3
Soggiorno
2
Cucina
1
Arredamento Interni Veneto
Il design su misura
per la tua casa

EDITORIA

EDILE

REDIL COMPANY

2022

REDIL COMPANY

PROGETTO: EDITORIA
SETTORE: EDILE
ANNO: 2022
RUOLO: FREELANCE

Nel 2022 ho curato la progettazione grafica del catalogo per Redil Company, impresa con oltre trent'anni di esperienza nel settore edile, nota per la capacità di integrare competenze tecniche con un forte orientamento alla qualità del servizio.

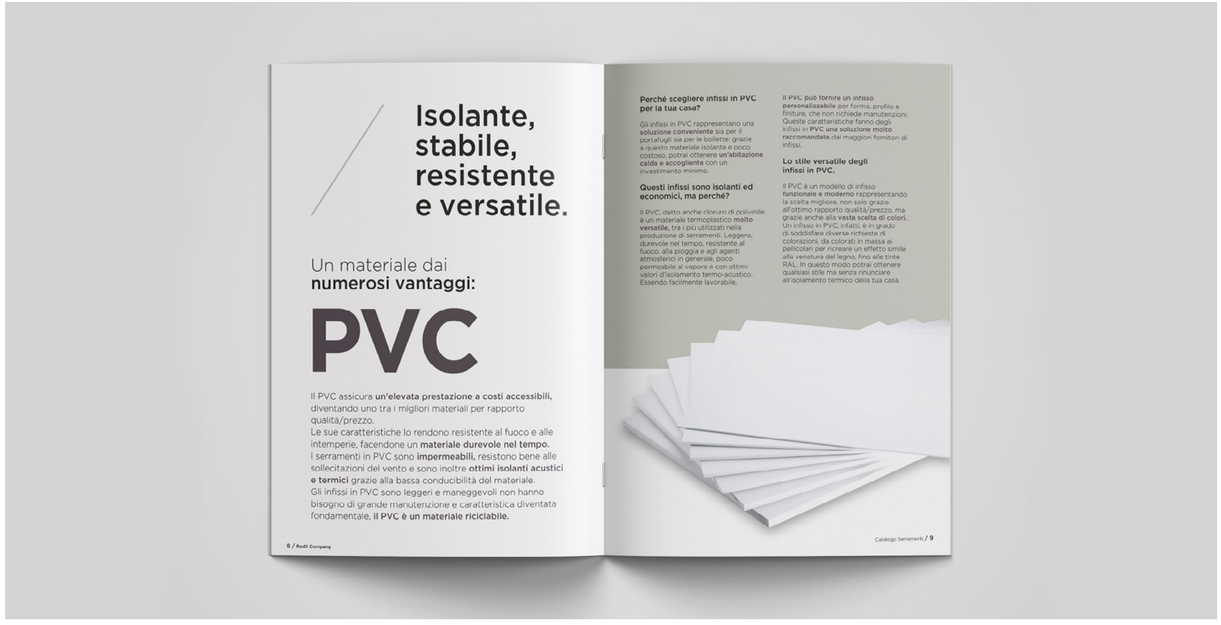
Il progetto nasceva dall'esigenza di rafforzare l'immagine dell'azienda in un momento strategico di espansione, con l'obiettivo di rispondere alle crescenti richieste del mercato.
Redil Company stava infatti introducendo una nuova linea di serramenti, affiancando al servizio edile tradizionale anche la fornitura e la posa di finestre in PVC ad alta efficienza energetica.

L'obiettivo era creare uno strumento chiaro e professionale per presentare i nuovi servizi, mantenendo coerenza con l'identità visiva dell'azienda. Il catalogo si apre con una sezione introduttiva che racconta la storia, i valori e il metodo operativo di Redil Company, per poi focalizzarsi sulle schede tecniche dei prodotti.
La struttura grafica è ordinata, leggibile e progettata per facilitare la comprensione delle informazioni: callout visivi, schede prodotto chiare, palette colori neutra e layout essenziale.
Il risultato è un catalogo che supporta l'attività commerciale e rafforza la percezione dell'azienda come interlocutore affidabile, moderno e attento alla qualità.

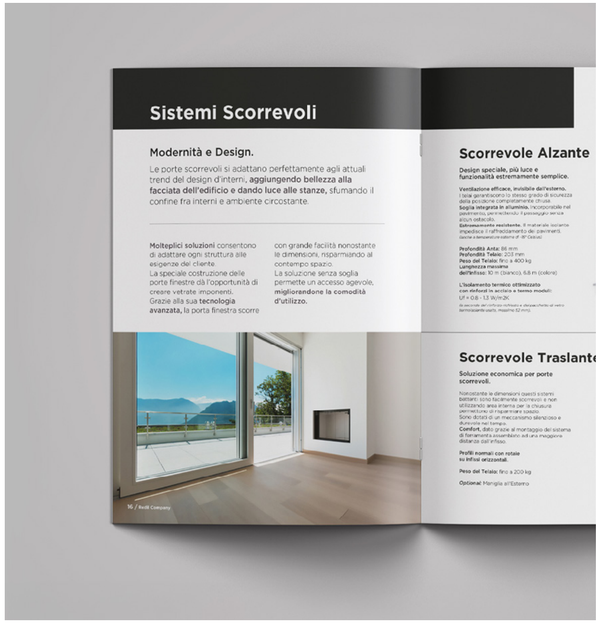



Competenza,
Solidità e
Affidabilità.
Redil
company


Redil
company
Chi Siamo
Da oltre 30 anni Operiamo nel panorama edile combinando esperienza ed innovazione.
Concept
Prodotto e Collaborazioni


Isolante,
stabile,
resistente
e versatile.
Un materiale dai
numerosi vantaggi:
PVC
Il PVC assicura un'elevata prestazione a costi accessibili, diventando uno tra i migliori materiali per rapporto qualità/prezzo.
Le sue caratteristiche lo rendono resistente al fuoco e alle intemperie, facendone un materiale durevole nel tempo.
I serramenti in PVC sono impermeabili, resistono bene alle sollecitazioni del vento e sono inoltre ottimi isolanti acustici e termici grazie alla bassa conducibilità del materiale.
Gli infissi in PVC sono leggeri e maneggevoli non hanno bisogno di grande manutenzione e caratteristica diventata fondamentale, il PVC è un materiale riciclabile.
Perché scegliere infissi in PVC per la tua casa?
Questi infissi sono isolanti ed economici, ma perché?
Lo stile versatile degli infissi in PVC.
Catalogo Serramenti / 9


profili
REHAU
Design, comfort abitativo e risparmio.
REHAU


Sistemi Scorrevoli
Modernità e Design.
Scorrevole Alzante
Scorrevole Traslante


SYNEGO
GENEO
Un valore in più per la vostra casa.
Sezioni


VP – 70
VS – 82
VEKA PERFECT LINE 70
VEKA SOFT LINE 82
Sezioni


profili
VEKA
Una perfetta combinazione di tecnologie avanzate per il massimo comfort e semplicità di utilizzo.


Tipi di Chiusure
Colori
REHAU
STANDARD
SU RICHIESTA
SPECIAL

DESIGN 70

Sistema economico per i progetti di costruzione.

Una finestra di **qualità** deve soddisfare nello stesso tempo più esigenze: **resistenza, isolamento termico e acustico, protezione antieffrazione e design.** Le finestre **DESIGN 70**, con rinforzo in acciaio, sono dotate di ferramenta con un minimo di 6 riscontri antifurto e maniglia Secustik, triplo vetro con canalina intermedia Warm-Edge e utilizzo del vetro laminato.

Per altezze superiori a 1.3 M e per i profili a colore si deve utilizzare rinforzo doppio d'acciaio.





Sezioni

REHAU



SOCIAL MEDIA

BEVERAGE

JEIO

2023

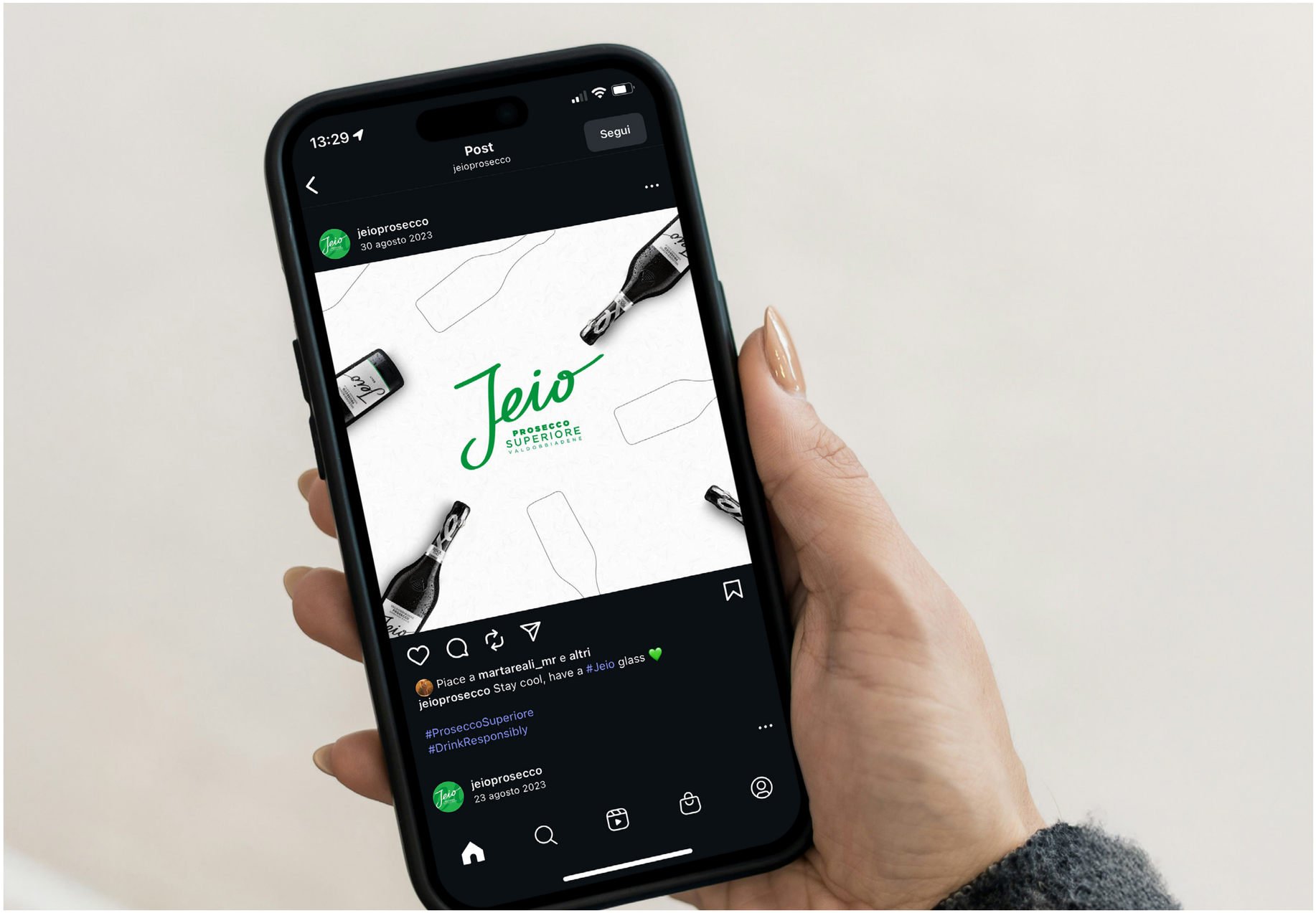
JEIO

PROGETTO: VISUAL DESIGN
SETTORE: BEVERAGE
ANNO: 2023
RUOLO: FREELANCE

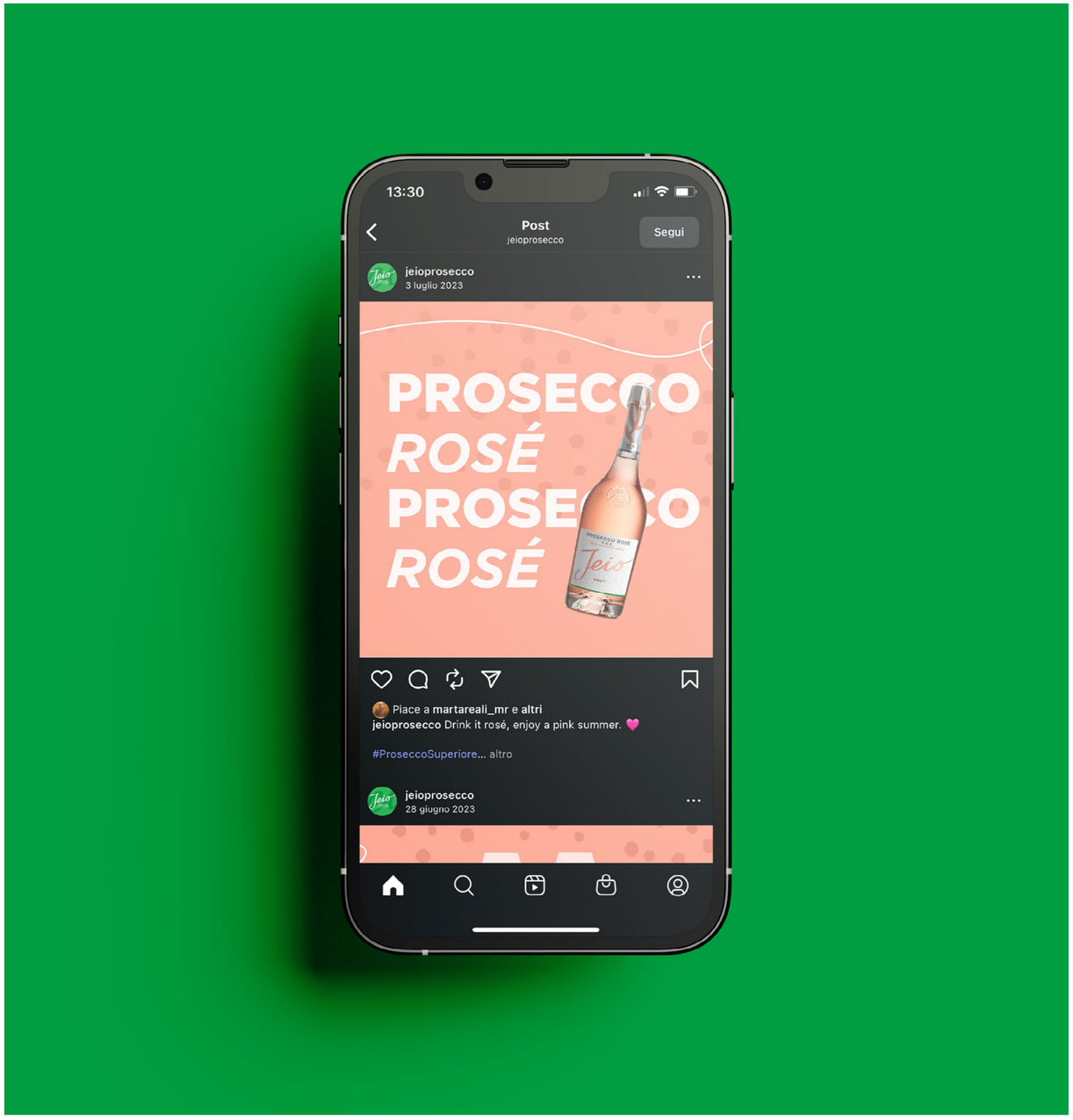
Nel 2023 ho collaborato alla creazione dei contenuti visivi per JEIO, brand del gruppo Bisol, dedicato a un pubblico giovane e contemporaneo.

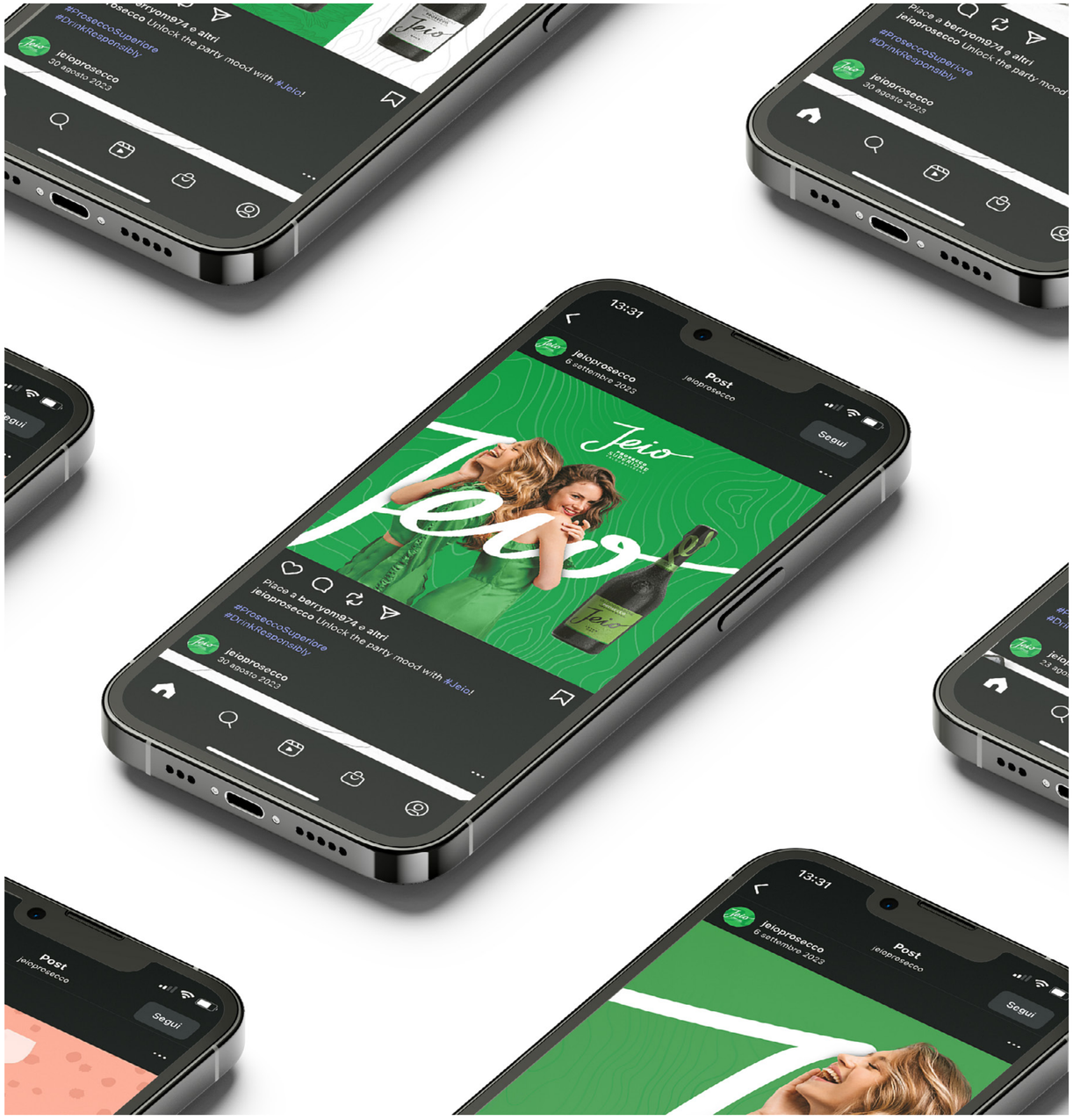
Il progetto aveva l'obiettivo di rafforzare la presenza del marchio sui canali social, traducendo la personalità vivace e spensierata del brand in un linguaggio visivo coerente e riconoscibile.

L'identità di JEIO si distingue per uno stile pop, fresco e dinamico, capace di trasmettere energia e leggerezza senza rinunciare all'eleganza tipica del mondo del vino. Tutti i contenuti sono stati pensati per valorizzare il prodotto come protagonista, inserendolo in contesti quotidiani e conviviali, dove il vino diventa simbolo di condivisione e stile di vita. Attraverso composizioni dinamiche, colori vivaci e un tono visivo contemporaneo, la comunicazione punta a creare un dialogo diretto con un pubblico giovane e curioso, mantenendo coerenza con i valori di qualità e autenticità propri della cantina Bisol.



©2026


13:30
Post
jeioprosecco
Segui
jeioprosecco
3 luglio 2023
PROSECCO
ROSÉ
PROSECCO
ROSÉ
Piace a martareali_mr e altri
jeioprosecco Drink it rosé, enjoy a pink summer.
#ProseccoSuperiore... altro
jeioprosecco
28 giugno 2023


13:31
jeioprosecco
6 settembre 2023
Post
jeioprosecco
Segui
Jeio
Piace a berryom874 e altri
jeioprosecco Unlock the party mood with #Jeio!
#ProseccoSuperiore
#DrinkResponsibly
jeioprosecco
30 agosto 2023







GUARDA I VIDEO ↑

©2026

EVENTI

INNOVAZIONE

VISION GARDEN

2024

VISION GARDEN

PROGETTO: EVENTI
SETTORE: INNOVAZIONE
ANNO: 2024
RUOLO: FREELANCE

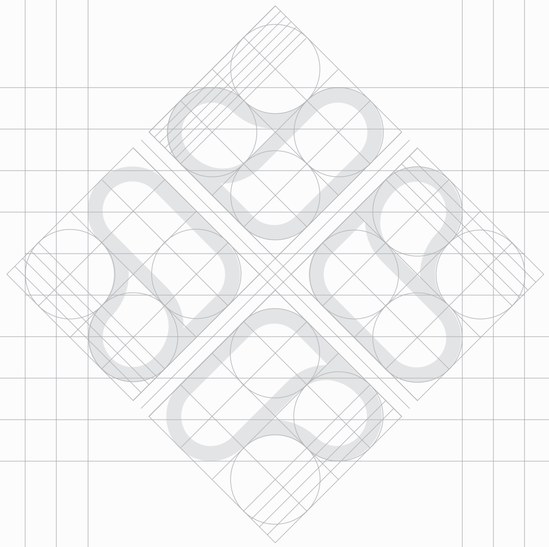
Vision Garden è un evento nato con l'obiettivo di creare un ecosistema dedicato all'innovazione, alla condivisione di idee e al networking tra studenti, imprese e professionisti. Il progetto, conosciuto anche come Future Innovation Expo, si svolge a Castelfranco Veneto ed è strutturato in quattro aree tematiche: Expo, Talk, Workshop ed Entertainment.

Ho lavorato in collaborazione allo sviluppo dell'identità visiva dell'evento, a partire dal concept. Il nome stesso, Vision Garden, richiama la natura, simbolo di un ambiente fertile dove far crescere progetti e visioni. A rappresentarlo graficamente è un pittogramma a forma di quadrifoglio, per evocare la capacità di individuare e cogliere nuove opportunità. La palette colori unisce il verde, in due tonalità, al lilla, una combinazione pensata per evocare da un lato la natura e dall'altro la creatività e l'innovazione tecnologica. Le forme tondeggianti e morbide, sono presenti sia nel logotipo che nell'intera immagine coordinata, generando un linguaggio visivo inclusivo e contemporaneo.
Il progetto ha richiesto la progettazione di materiali stampati e digitali garantendo coerenza e riconoscibilità. Un lavoro che sintetizza comunicazione visiva, identità e strategia, in un contesto dinamico e in costante evoluzione.



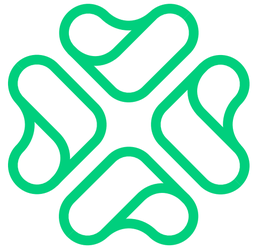
©2026

vision
garden
future innovation expo



©2026

EXPO



WORKSHOP



TALK



ENTERAINMENT



AaBb

Syne

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890—?!@◎↓→↑←

Aquatioriam, ius, audanditaest et molupta tiisto videnem rest, ea el ipsusam fuga. Nem qui ario. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit, quis volumquo blande sanzis nostior si si duci conestem alitatis eos dem faceria quat ut que volumquas intin re, accum faccum dolorrum laborat iossunde etur? Evelluptius, sedit excea doluptam vidit audam, comnit atiur,Exerion nihicium quate volorae presti qui officaborem re natatus quae. De ium labo. Nequiderunt qui omniam vitius voluptat od ut la quisquia verum eius, coreicatem faccabora quianis susanditiis eatus. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit.

AaBb

Be Vietnam pro

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890!?*@–©

Aquatioriam, ius, audanditaest et molupta tiisto videnem rest, ea el ipsusam fuga. Nem qui ario. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit, quis volumquo blande sanzis nostior si si duci conestem alitatis eos dem faceria quat ut que volumquas intin re, accum faccum dolorrum laborat iossunde etur? Evelluptius, sedit excea doluptam vidit audam, comnit atiur,Exerion nihicium quate volorae presti qui officaborem re natatus quae. De ium labo. Nequiderunt qui omniam vitius voluptat od ut la quisquia verum eius, coreicatem faccabora quianis susanditiis eatus.

PANTONE 7476 C
RGB: 5 - 81 - 87
CMYK: 98 - 7 - 33 - 60

PANTONE 7479 C
RGB: 0 - 206 - 125
CMYK: 69 - 1 - 75 - 0

PANTONE 530 C
RGB: 217 - 184 - 227
CMYK: 14 - 27 - 1 - 0

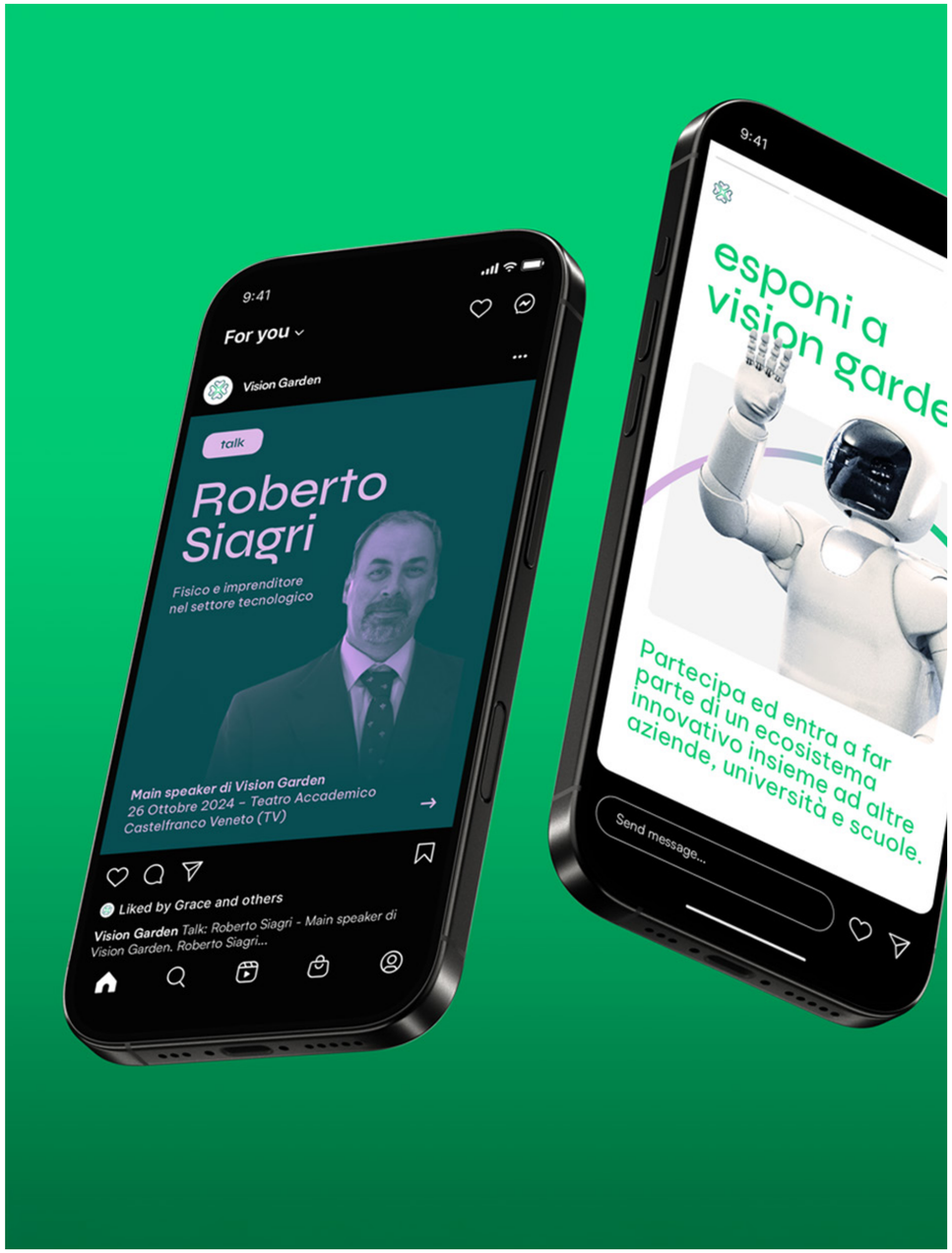
#000000
RGB: 0 - 0 - 0
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

#FFFFFF
RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 0 - 0 - 0 - 0


vision garden
future innovation expo
26 Ottobre 2024
Castelfranco Veneto (TV)
future innovation expo
expo
entertei-nament
workshop
talk


vision garden
visiongarden.it


tecnologie
e nuove visioni
di intrattenimento
entertainment
26 Ottobre 2024
Castelfranco Veneto (TV)
expo
esposizioni
su futuro
e sostenibilità


9:41
For you
Vision Garden
talk
Roberto
Siagri
Fisico e imprenditore
nel settore tecnologico
Main speaker di Vision Garden
26 Ottobre 2024 - Teatro Accademico
Castelfranco Veneto (TV)
Liked by Grace and others
Vision Garden Talk: Roberto Siagri - Main speaker di
Vision Garden. Roberto Siagri...
9:41
esponi a
vision garde
Partecipa ed entra a far
parte di un ecosistema
innovativo insieme ad altre
aziende, università e scuole.
Send message...


future innovation expo
26 Ottobre 2024
Castelfranco Veneto (TV)
full event pass
expo pass
talk pass
workshop pass
entertainment pass


welcome
talk
workshop
entertainment
expo


soluzioni
per costruire
le idee di domani
workshop
26 Ottobre 2024
9:00 – 18:00
Castelfranco Veneto (TV)
vision garden
tecnologie
e nuove visioni
di intrattenimento
entertainment
26 Ottobre 2024
9:00 – 18:00
Castelfranco Veneto (TV)
vision garden
esposizioni
su futuro
e sostenibilità
expo
26 Ottobre 2024
9:00 – 18:00
Castelfranco Veneto (TV)
vision garden
dialoghi
su cambiamento
ed innovazione
talk
26 Ottobre 2024
15:00 – 18:00
Castelfranco Veneto (TV)
vision garden

VISUAL IDENTITY

DOCUFILM

STRAORDINARIE

2024

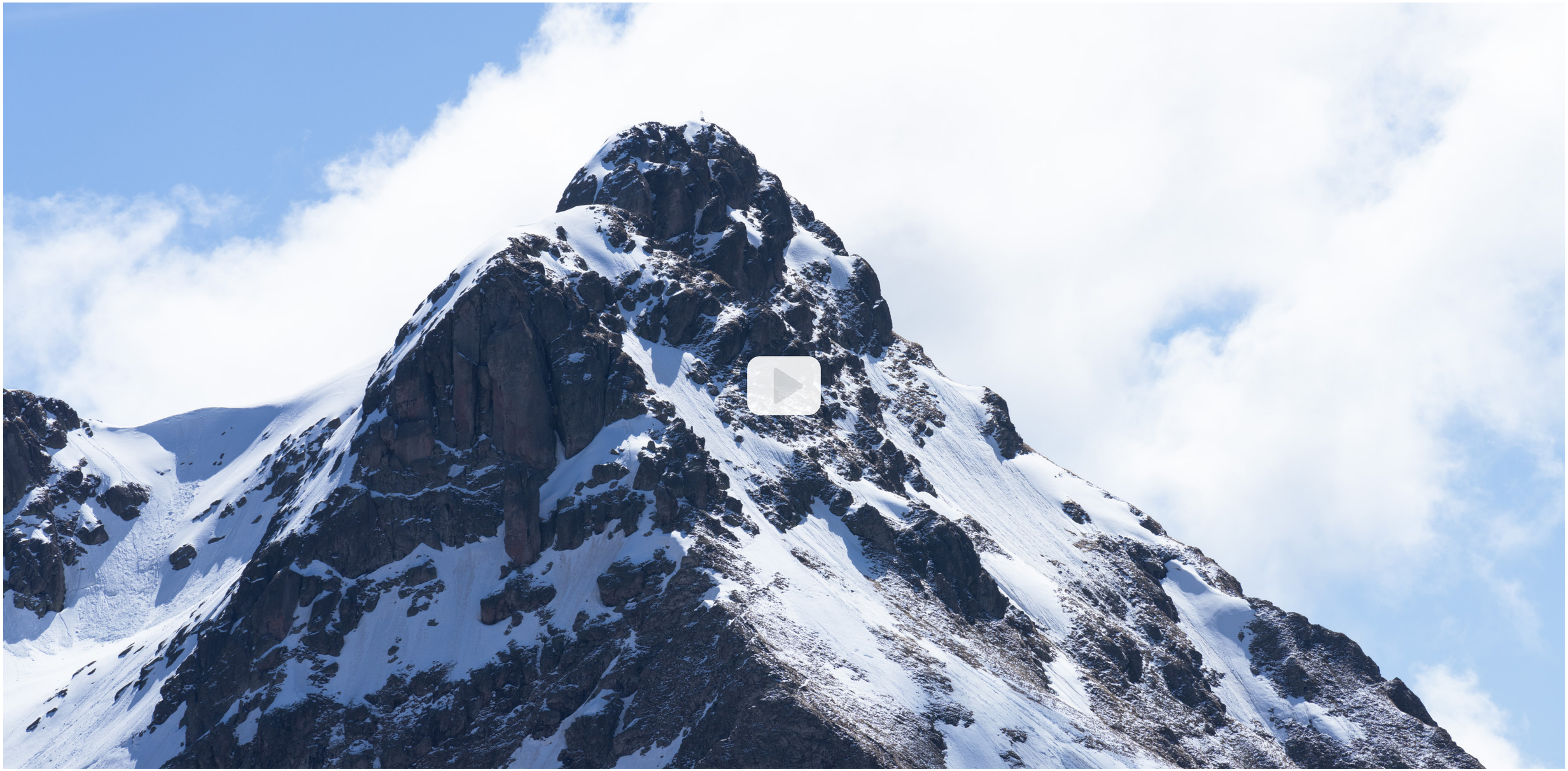
STRAORDINARIE

PROGETTO: VISUAL IDENTITY
SETTORE: DOCUFILM
ANNO: 2024
RUOLO: FREELANCE

Nel 2024 ho collaborato alla definizione della visual identity per Straordinarie, un documentario che esplora il legame profondo e spesso invisibile tra le donne e l'ambiente montano. Il film racconta le storie di sei rifugiste, custodi di luoghi remoti dove la vita è essenziale, dura, ma autentica. In un contesto tradizionalmente associato al mondo maschile, queste donne condividono le loro esperienze quotidiane in alta quota, confrontandosi con la montagna, che accoglie le loro parole e ne restituisce l'eco.

Il progetto si è avvalso del contributo di un team di professionisti di alto livello, tra cui la regista Giorgia Lazzarini e la produzione seguita da Stoked Studio e si è posto come obiettivo quello di dare voce, visibilità e profondità a queste testimonianze, restituendo un racconto corale autentico e ispirazionale.



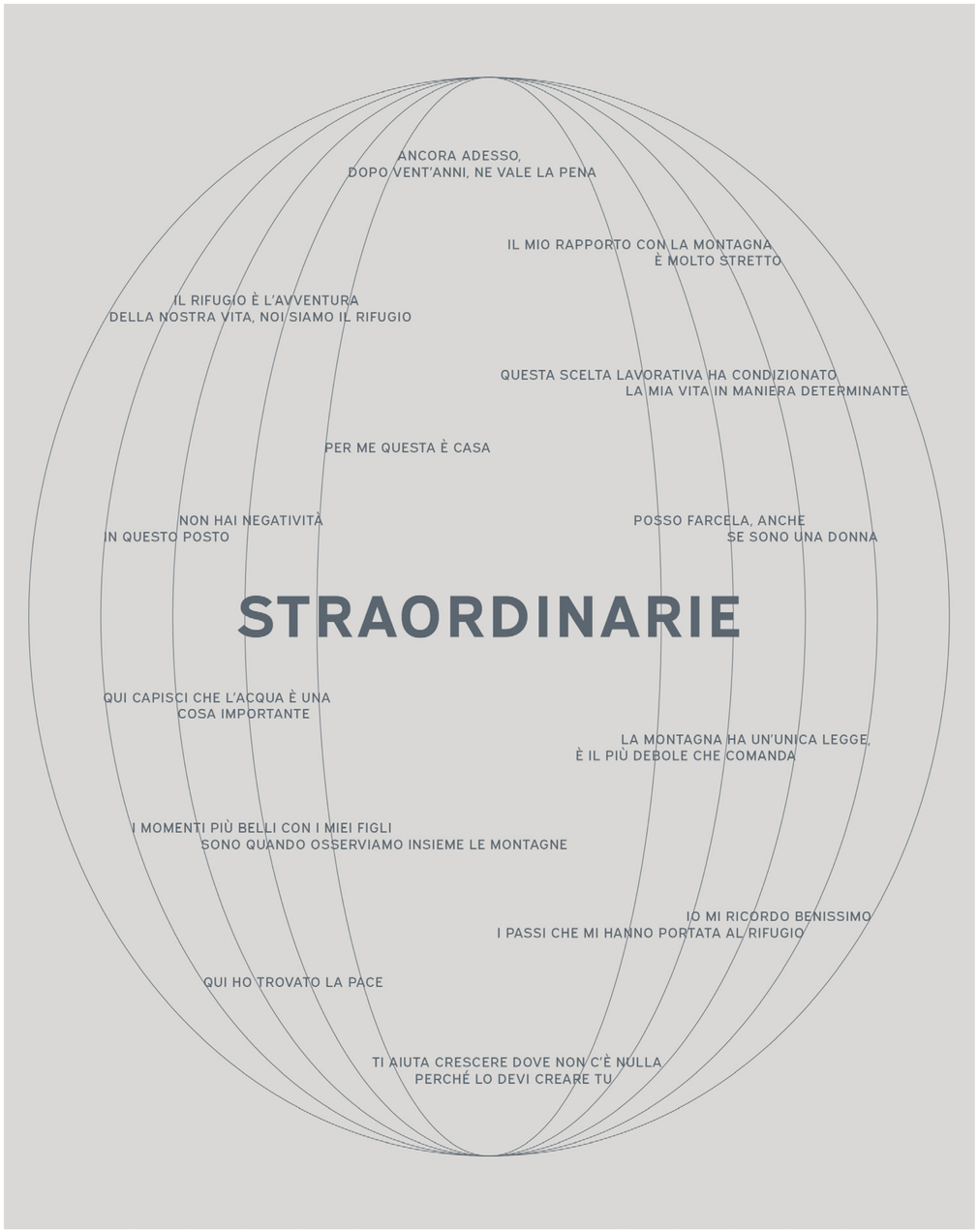


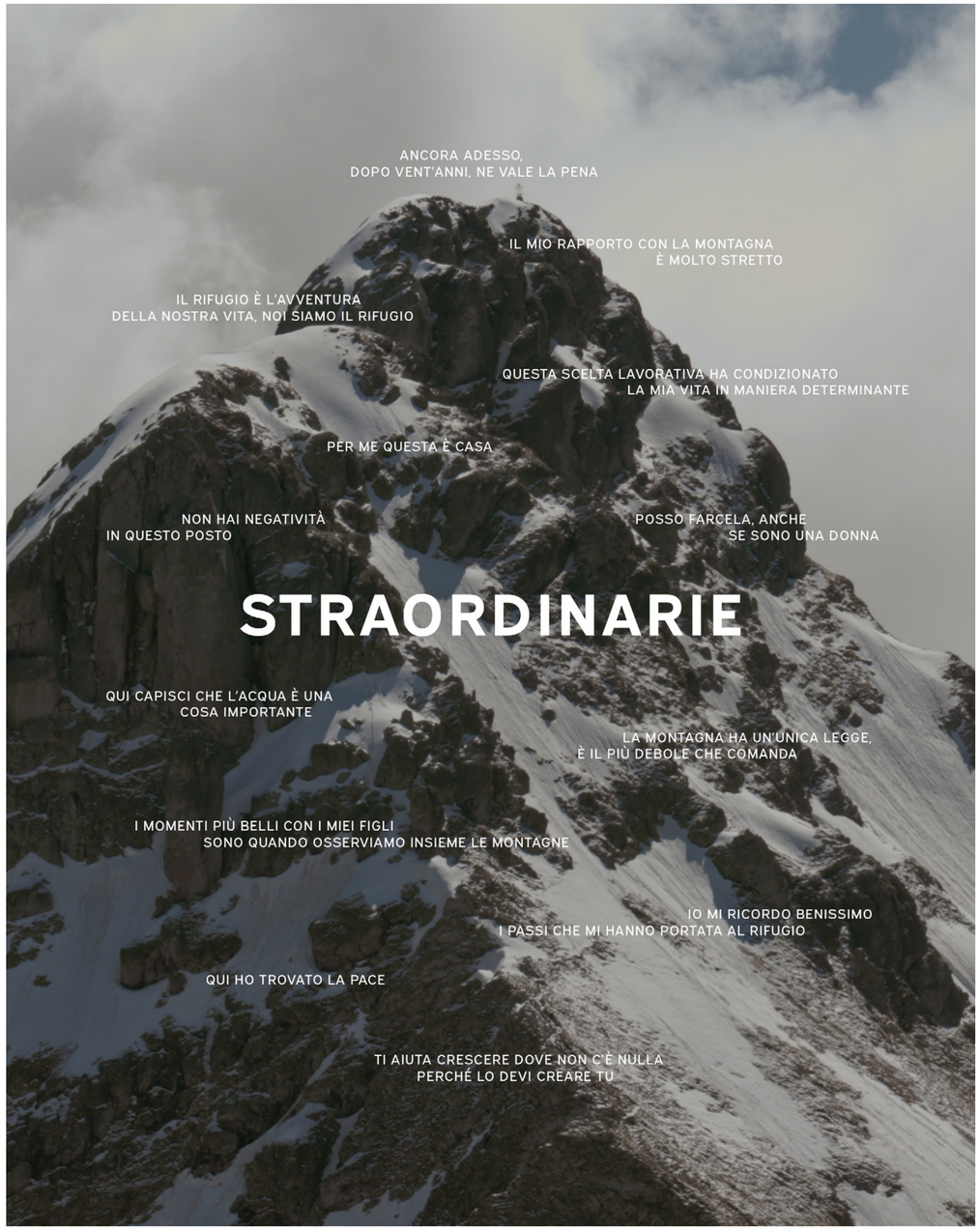
GUARDA IL TEASER ↑

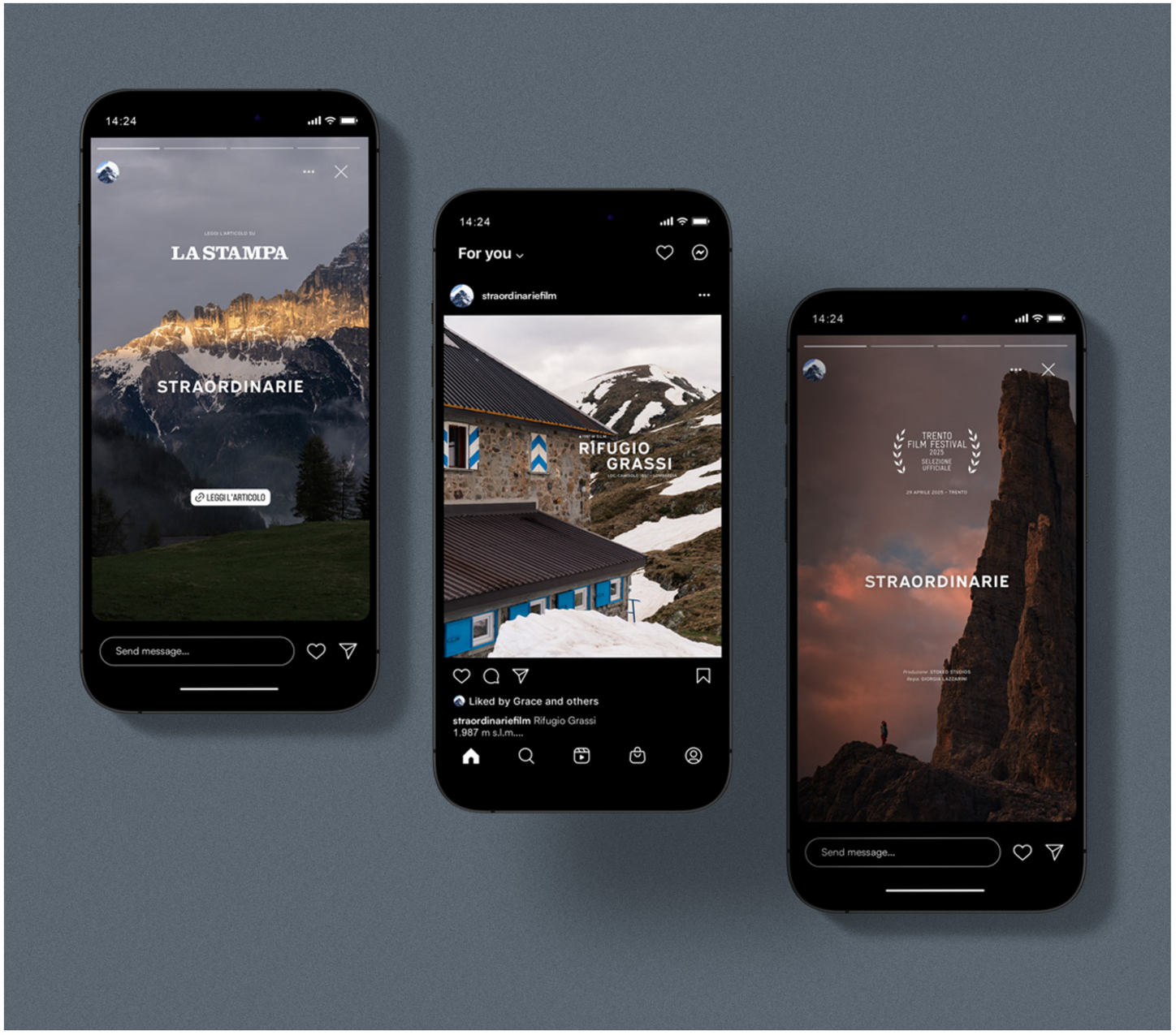
©2026

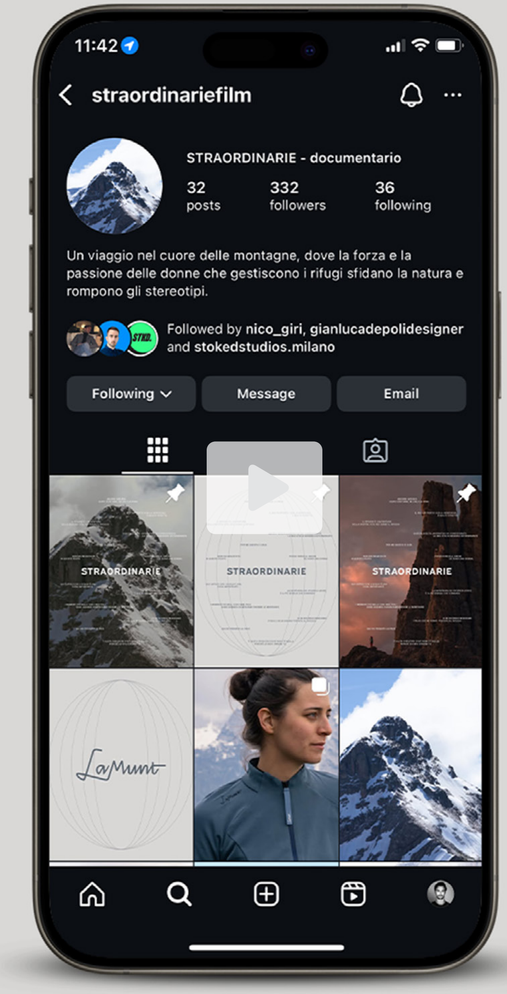
La montagna, in questo racconto, non è solo sfondo ma elemento narrativo attivo: diventa una cassa di risonanza che amplifica e diffonde le voci delle protagoniste.
È proprio questo concetto di eco che ha ispirato il concept visivo sviluppato. A partire da una griglia composta da ovali concentrici, abbiamo strutturato l'intero impianto visivo, sia per il formato stampato che digitale: testi, titoli, e contenuti seguono la forma dell'eco, alludendo graficamente alla propagazione del suono nello spazio.

Anche le animazioni dei testi sono parte integrante di questo linguaggio: sfocature, dissolvenze e sovrapposizioni diventano strumenti per evocare l'idea della voce che si perde nella distanza e poi ritorna, trasformata.
Frasi chiave e highlight visuali emergono con forza nel racconto, come riflessi della memoria delle sei protagoniste.
Un progetto che restituisce la montagna come spazio vivo e narrante, capace di custodire e rilanciare storie potenti.





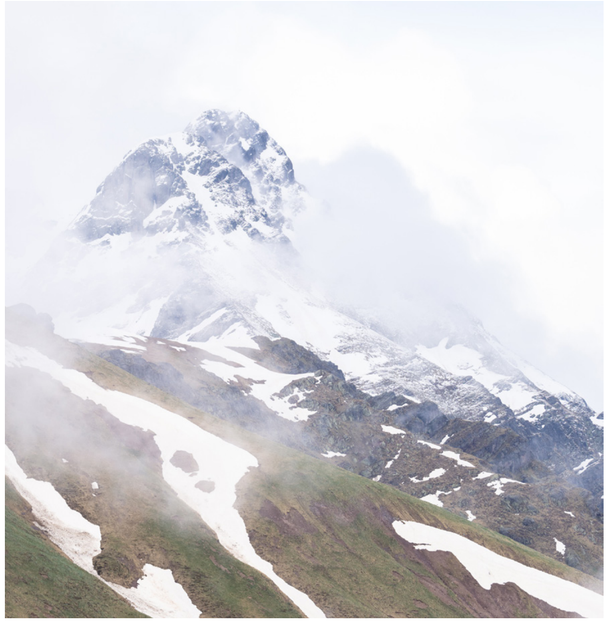




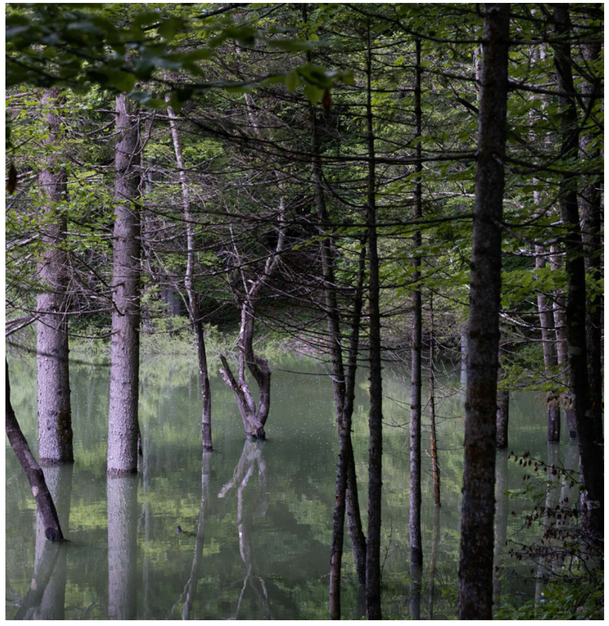
GUARDA IL VIDEO ↑











©2026


BOOK
DOCUFILM
STRAORDINARIE
©2024
GIORGIA LAZZARINI

BRANDING

CONSULENZA AZIENDALE

27 CONSULTING

2024

27 CONSULTING

PROGETTO: BRANDING
SETTORE: CONSULENZA AZIENDALE
ANNO: 2024
RUOLO: FREELANCE

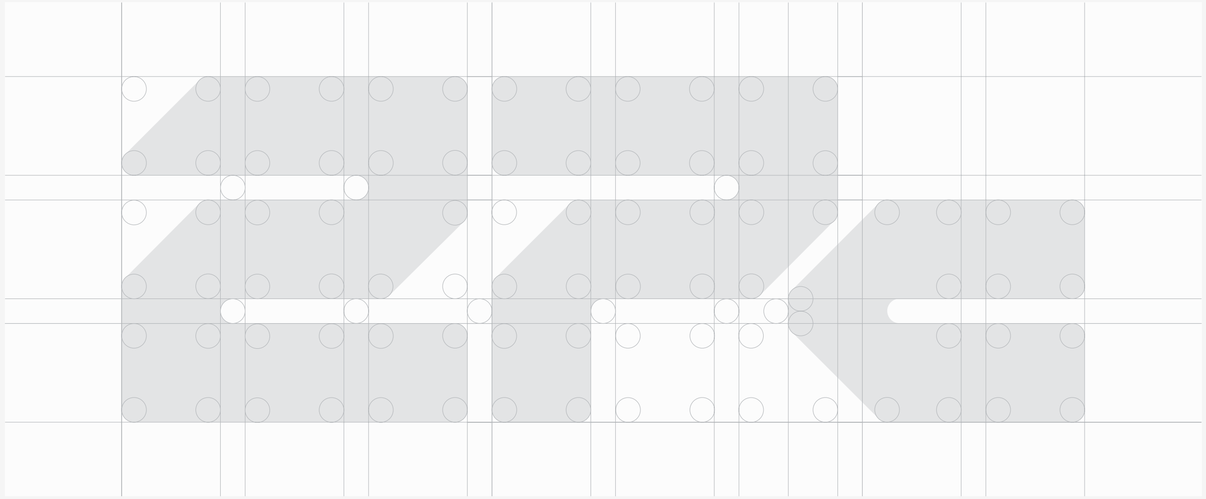
Nel 2024 ho collaborato alla realizzazione dell'identità visiva di 27 Consulting, società di consulenza digitale e industriale che affianca le imprese nei processi di trasformazione, ottimizzazione e crescita. Il progetto mirava a tradurre visivamente il metodo di lavoro della società: un approccio strutturato ma flessibile, capace di adattarsi alle specificità di ogni cliente.

Il sistema visivo si basa su una griglia modulare, metafora del metodo: solida, chiara, ma replicabile, capace di generare infinite combinazioni.
Da questa struttura derivano forme dinamiche, che rappresentano le fasi della consulenza: dall'analisi alla definizione delle soluzioni, fino all'implementazione concreta.
Il logo nasce dalla stessa logica modulare, con elementi geometrici connessi tra loro che richiamano l'idea di rete e integrazione tra competenze.
Il carattere IBM Plex Sans, scelto per rigore e leggibilità, richiama il mondo dell'innovazione tecnologica e industriale. Il colore arancione definisce il tono visivo del brand: deciso, energico e riconoscibile. Comunica dinamicità, rapidità d'azione e orientamento al risultato, valori chiave per 27 Consulting.
Il sistema visivo è stato declinato in una serie di layout e applicazioni coerenti con la logica modulare: funzionali, scalabili e orientati all'efficacia.



©2026





AaBb

IBM PLEX SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890—?!@©→←

Aquatioriam, ius, audanditaest et molupta tiisto videnem rest, ea el ipsusam fuga. Nem qui ario. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit, quis volumquo blande sanzis nostior si si duci conestem alitatis eos dem faceria quat ut que volumquas intin re, accum faccum dolorrum laborat iossunde etur? Evelluptius, sedit excea doluptam vidit audam, comnit atiur,Exerion nihicium quate volorae presti qui officaborem re natatus quae. De ium labo. Nequiderunt qui omniam vitius voluptat od ut la quisquia verum eius, coreicatem faccabora quianis susanditiis eatus. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio.





#FF5700
RGB: 255 - 87 - 0
CMYK: 0 - 75 - 95 - 0

#D6DBDC
RGB: 214 - 219 - 220
CMYK: 19 - 11 - 13 - 0

#FFFFFF
RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 0 - 0 - 0 - 0

#000000
RGB: 0 - 0 - 0
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100


RESOCONTO
PROFILO
MANUTENZIONI
MACCHINE
ORDINI
GENERALE
PRODUZIONE TOTALE
82.6 %
/ 100%
+7,8% ULTIMI 30 GIORNI
ORDINI COMPLETATI
120
/ 160
+11% ULTIMI 10 GIORNI
ERRORI DI SISTEMA
4
/ 10
-40% ULTIMI 10 GIORNI
LINEA 01
81,9 %
LINEA 02
0%
LINEA 01
63,4 %
CHAT BOT


27 CONSULTING
INDUSTRIAL
DIGITAL
CONSULTING
CHI SIAMO
FRACTIONAL CTO
E AFFIANCAMENTO
SERVIZI
DIGITALIZZAZIONE
E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI
LAVORI
SMART MANUFACTURING
E ENGINEERING 4.0
CONTATTI


INDUSTRIAL DIGITAL
CONSULTING
COMPANY PROFILE
2023
INDUSTRIAL DIGITAL
CONSULTING
2PC


2023
2024
2020
2025


REPORT
INFO
PROGETTO
ANALISI
RISULTATI
80%
55%
40%
20%
30%
15%
90%
60%
CONCLUSIONE
NOTE


INDUSTRIAL
DIGITAL
CONSULTING
27c
Accompagniamo le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale industriale, aiutandole da innovare in modo concreto e sostenibile grazie all'unione di soluzioni tecnologiche evolute ed il valore del capitale umano.
27CONSULTING.IT
LI – IG – FB


27c


INDUSTRIAL
DIGITAL
CONSULTING
Aiutiamo le aziende a innovare in modo concreto e sostenibile accompagnandole nel loro percorso di trasformazione digitale industriale, unendo soluzioni tecnologiche evolute con il valore del capitale umano.
27 CONSULTING
27CONSULTING.IT
LI – IG – FB

©2026

EDITORIA

HOMEWARE

TOGNANA

2024

TOGNANA

PROGETTO: EDITORIA
SETTORE: HOMEWARE
ANNO: 2024
RUOLO: FREELANCE — ADVISIONAIR & PARTNERS

Nel 2024 ho collaborato alla realizzazione del nuovo catalogo cottura per Tognana, azienda di riferimento nel settore homeware.

Il layout è stato sviluppato a partire da una struttura modulare, pensata per adattarsi alle diverse tipologie di articoli e facilitare l'aggiornamento dei contenuti nel tempo. L'obiettivo era creare un sistema visivo coerente e replicabile, in grado di mantenere equilibrio tra funzionalità e impatto estetico.
Particolare attenzione è stata dedicata all'uso delle immagini, elemento centrale per la comunicazione del brand: le fotografie, ampie e luminose, valorizzano i dettagli, le finiture e i colori dei prodotti, elementi distintivi dell'identità Tognana.
La palette neutra e l'impaginazione ordinata contribuiscono a trasmettere un senso di chiarezza, eleganza e affidabilità, in linea con i valori del marchio.

Il risultato è un catalogo visivamente coerente, facilmente navigabile e pensato per l'uso commerciale.



©2026


"Non esiste amore
più sincero
di quello per il cibo."
George Bernard Shaw
LA TUA IDEA DI CASA
YOUR IDEA OF HOME
Sfrutta le peculiarità e le emozioni ai ricreare gli spazi nei quali vivi, fantasia e accoglienza di valorizzare ambienti, creare armonie e piccoli rifugi per lo spirito.
I nostri prodotti sono alleati di ogni giorno e coccolano per celebrare i vostri gusti di condividere. Tigrama, dalla cottura alla tavola, sono progettati per soddisfare i vostri desideri ed esigenze per creare la vostra idea di casa.
In ogni misc en place tavola firmata Tigrama valorizzano ogni momento insieme ai piatti, elementi ispirano la tavola di condivisione, per uno stile unico e irripetibile.
La linea di prodotti cottura e tavola rappresentano un dialogo di stile che riesce a unire estetica e funzione, per dare vita a una nuova concezione di convivialità.
Le tendenze contemporanee unite all'esperienza Tigrama, declinano in proposte sempre attuali e riconoscibili per la tua casa.
"Tigrama. Storia di un arte Italiana"
VIDEO CORPORATE
It's people and emotions that fill spaces in which you live, fantasy and welcoming harmony, enhance your home and make it a tiny refuge for the soul.
Our products are everyday allies and cuddle to celebrate your tastes. From cooking to the table, our Tigrama collections are designed to satisfy your desires and meet your needs and create your idea of home.
Each Tigrama misc en place table includes matches individual elements that provide and creativity for a unique, irreplaceable style.
Tigrama cooking products highlights a perfect style.
For cooking, which gives a nod to the gourmet world, while still playing design, functionality and quality of materials at the forefront.
Contemporary trends, combined with a great degree of home decor, are reflected in recognizable for your home.
"Tigrama. History of an Italian Art"
CORPORATE VIDEO
3
SUPERIOR PERFORMANCE
Collezioni
Collections
14 Ambiziosa
22 Avantspace
30 Italika Premium
40 Sphera
50 Sintonia
56 T-Care My Cooking
64 Eco
70 Pearlbrown Stone
76 Traditional Stone
82 Mythos
90 Pro Diamond
Soluzioni innovative e dal design ricercato, per collezioni esclusive e prestazioni professionali.
Innovative solutions with a sophisticated design for exclusive collectionsand professional performances.
T
13


YLINE
Esperienza senza confini.
| Experience without borders.
CARATTERISTICHE
Corpo in alluminio forgiato.
Fondo ad alto spessore adatto anche all' induzione.
Rivestimento esterno resistente alle alte temperature.
Rivestimento interno effetto pietra rinforzato a 4 strati.
Manico con finitura soft touch effetto legno.
CHARACTERISTIC
Forged aluminium body.
Very thick bottom also suitable for induction.
External coating resistant to high temperatures.
4 Layers reinforced internal coating with stone effect.
Handle with soft touch, wood effect finish.
VANTAGGI
Distribuzione uniforme del calore.
Versatilità e robustezza.
Resistente e di alta qualità.
Per una cucina sana e salutare.
Manico ergonomico ed antiscivolo.
PLUS
Uniform heat distribution.
Versatility and sturdiness.
Resistant and high quality.
For healthy and natural cooking.
Anti-slip and anti-burn handle.
Alluminio forgiato
Forged aluminium
Antiaderente
Non stick
Rivestimento multistrato
Multi-layer coating
Senza nichel
Nickel free
Senza PFOA
PFOA free
Antigraffio
No scratch
Vetro temperato
Tempered glass
Cottura a vista
Visible cooking
Induzione
Induction
Vetroceramico
Glass-ceramic
Elettrico
Electric
Alogeno
Halogen
Gas
Gas
Lavastoviglie
Dishwasher safe
EVERYDAY COOKING
SKYLINE


PADELLA 1 MANICO 24 cm
MULTICOLORE
MULTICOLOR FRYPAN 1 HANDLE 9 ½"
YM15BP6M1PS
PADELLA 1 MANICO 28 cm
MULTICOLORE
MULTICOLOR FRYPAN 1 HANDLE 11"
YM15BP6M2PS
WOK 28 cm - 3.50 L MULTICOLORE
MULTICOLOR WOK 11" - 3.70 qt
YM15BQ2M2PS
GRILL QUADRA 90 FUSIONE
CON MANICO RIBALTABILE 28x28 cm
MULTICOLORE
MULTICOLOR DIE CAST SQUARE
GRILL WITH FOLDABLE HANDLE 11"x11"
YM15BDL4G1PS
TRENDY STYLE
PEPPER BAMBOO


CAFFETTIERA A SERVIRE 9 cm
MULTICOLORE
MULTICOLOR COFFEE POT
10 CUPS 3 ¾" - 0.88 qt
YM4307M1PS
CAFFETTIERA 1 TAZZE MULTICOLORE
MULTICOLOR COFFEE MAKER 1 CUP
0.07 qt
YM4308M1PS
CAFFETTIERA 3 TAZZE MULTICOLORE
MULTICOLOR COFFEE MAKER 3 CUPS
0.19 qt
YM4309M1PS
CREPIERA 25 CM MULTICOLORE
MULTICOLOR CREPE PAN 9 ¾"
YM15BC9M1PS
INDUZIONE
INDUCTION
BREAK TIME
PEPPER BAMBOO

EVENTI

BAKERY

SAMMONTANA ITALIA

2025

SAMMONTANA ITALIA

PROGETTO: EVENTI
SETTORE: BAKERY
ANNO: 2025
RUOLO: FREELANCE

Nel 2025 ho collaborato allo sviluppo dell'identità visiva per la convention aziendale di Sammontana Italia, un evento di particolare rilievo che ha segnato la prima grande occasione di incontro e condivisione dopo la fusione con Forno d'Asolo. L'obiettivo era chiaro: trasmettere un senso autentico di appartenenza e costruire un momento capace di rafforzare il legame tra le due realtà, valorizzando i valori comuni di Unione. Forza. Eccellenza.

Il progetto, sviluppato in team, ha previsto la realizzazione dell'intero sistema visivo e delle sue declinazioni, dalle grafiche stampate alla comunicazione ambientale, fino ai contenuti video e digitali. Ogni elemento è stato pensato per creare coerenza e impatto, sostenendo il messaggio dell'evento e accompagnando i partecipanti in un'esperienza coinvolgente e identitaria.



©2026

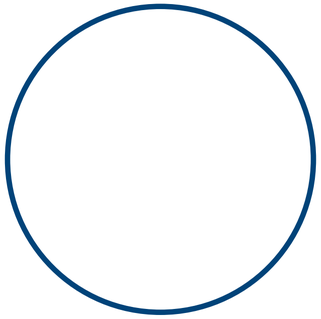
L’identità visiva dell’evento nasce dalla reinterpretazione di uno degli elementi più iconici del brand Sammontana: il millerighe. Tradizionalmente composto da linee colorate che rappresentano i diversi brand del gruppo, il millerighe assume qui una nuova forma circolare, simbolo di unione, equilibrio e perfezione. Il cerchio riflette la nuova dimensione dell’azienda: non più somma di parti distinte, ma sistema coeso, in evoluzione, aperto a nuove prospettive.

Il millerighe in rotazione è stato animato per esprimere energia condivisa e crescita continua. I testi chiave si innestano su questo movimento, generando un dialogo diretto tra parola e forma. L’effetto visivo comunica forza e dinamismo, rafforzando l’idea di un’azienda capace di evolversi restando fedele al proprio DNA.

Un ulteriore elemento ricorrente, la sottolineatura testuale, completa il linguaggio visivo. Richiamo diretto all’identità del brand, sottolinea i messaggi portanti dell’evento e ne rafforza tono istituzionale, leggibilità e impatto visivo. Il risultato è un sistema grafico coerente e riconoscibile, capace di esprimere con forza i valori della nuova Sammontana Italia.



MILLERIGHE



CERCHIO



SOTTOLINEATURA



©2026





GUARDA IL VIDEO ↑

©2026


UNIONE.
FORZA.
ECCELLENZA.
SAMMONTANA
ITALIA


LEONARDO
BAGNOLI
UNIONE.
FORZA.
ECCELLENZA


GUARDAROBA
UNIONE.
FORZA.
ECCELLENZA.
SAMMONTANA
ITALIA
ACCREDITI




SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA
bindi
1946
MAESTRI DEL DESSERT®
GELPAT
PÂTISSERIES DE TRADITION
la Donatella
VENEZIA 1946


SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA
DOLCI GESTI GENTILI
TRE MARIE
ANTICA MARCA
FORNO d'ASOLO


UNIONE.
FORZA.
ECCELLENZA.
SAMMONTANA
ITALIA

BRANDING

PODCAST

SUONO OVUNQUE

2025

SUONO OVUNQUE

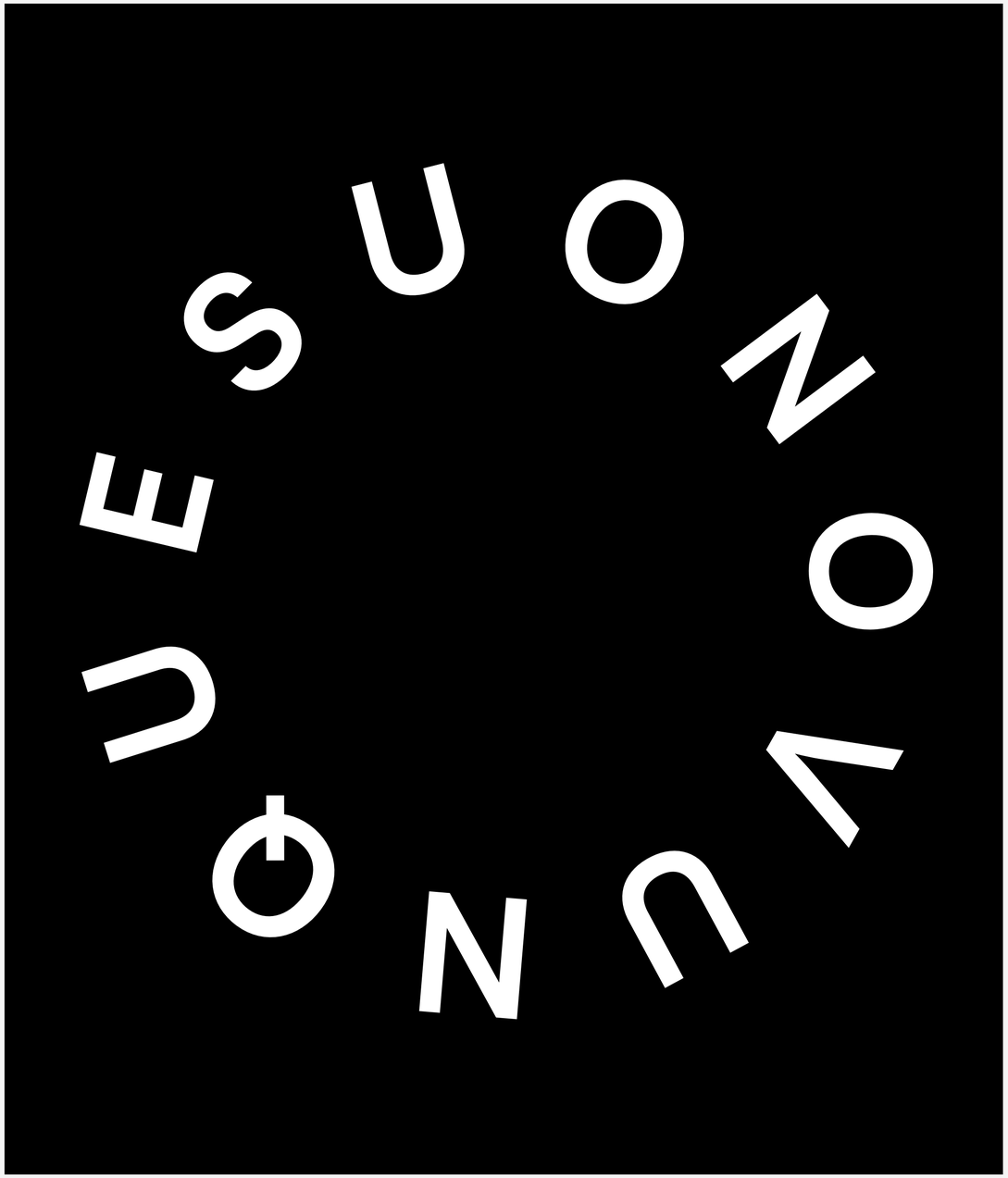
PROGETTO: BRANDING
SETTORE: PODCAST
ANNO: 2025
RUOLO: FREELANCE

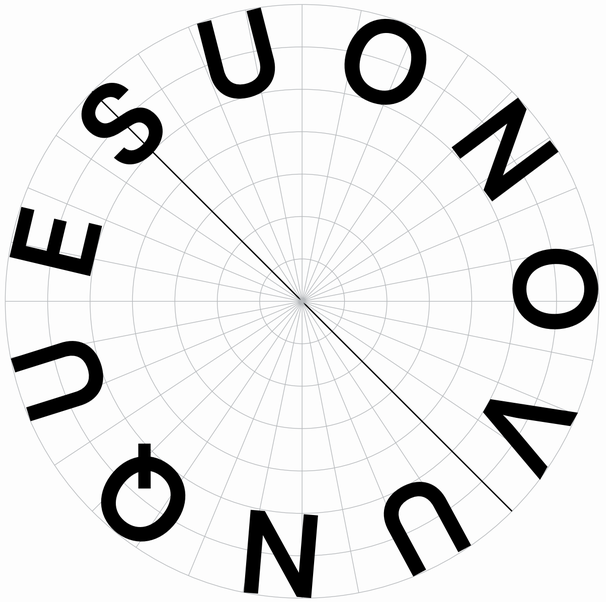
Nel 2025 ho collaborato alla realizzazione dell'identità visiva per Suono Ovunque, un podcast che fonde viaggio e narrazione sonora in un'esperienza immersiva e sensoriale.
Ideato da Giovanni e Paola, due giovani esploratori appassionati di culture sonore, il progetto accompagna l'ascoltatore in un itinerario acustico attraverso paesi e città, mettendo il suono al centro del racconto.
Ogni episodio restituisce l'anima di un luogo attraverso rumori ambientali, voci, suggestioni musicali e la scena underground. Le voci narranti si fondono ai suoni raccolti sul campo, dissolvendo il confine tra reportage, soundscape e diario di viaggio.

L'identità visiva del progetto ruota attorno al cerchio, simbolo primario e rappresentazione visiva del suono come fenomeno che si espande, vibra e attraversa lo spazio. Il cerchio incarna apertura, connessione e movimento, diventando metafora dell'ascolto e dell'esperienza immersiva del podcast.
Il logo nasce proprio da questa idea: le parole "Suono Ovunque" si adagiano sul profilo del cerchio, aderendo al suo significato. Sono parole dinamiche, vive, che si muovono e ruotano in armonia con il concetto stesso di suono, trasformandosi in onde visive.



©2026





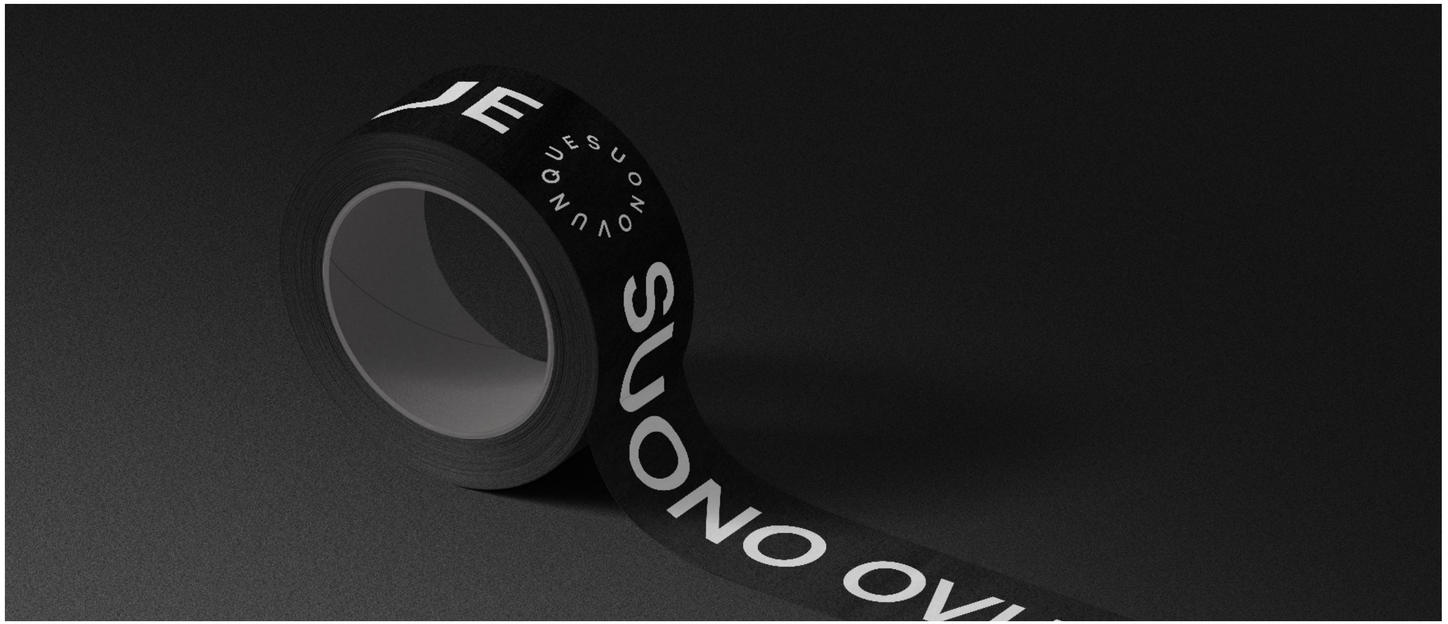
AaBb

SATOSHI

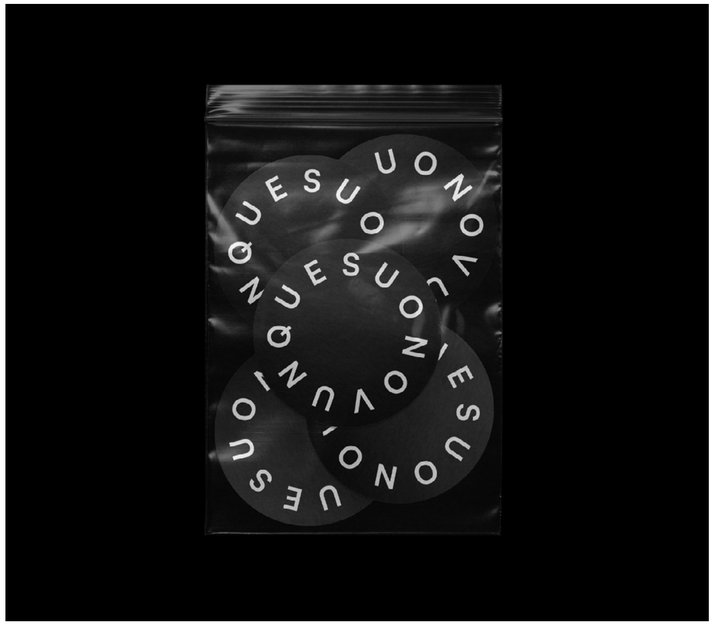
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890—?!@©→←↓↑

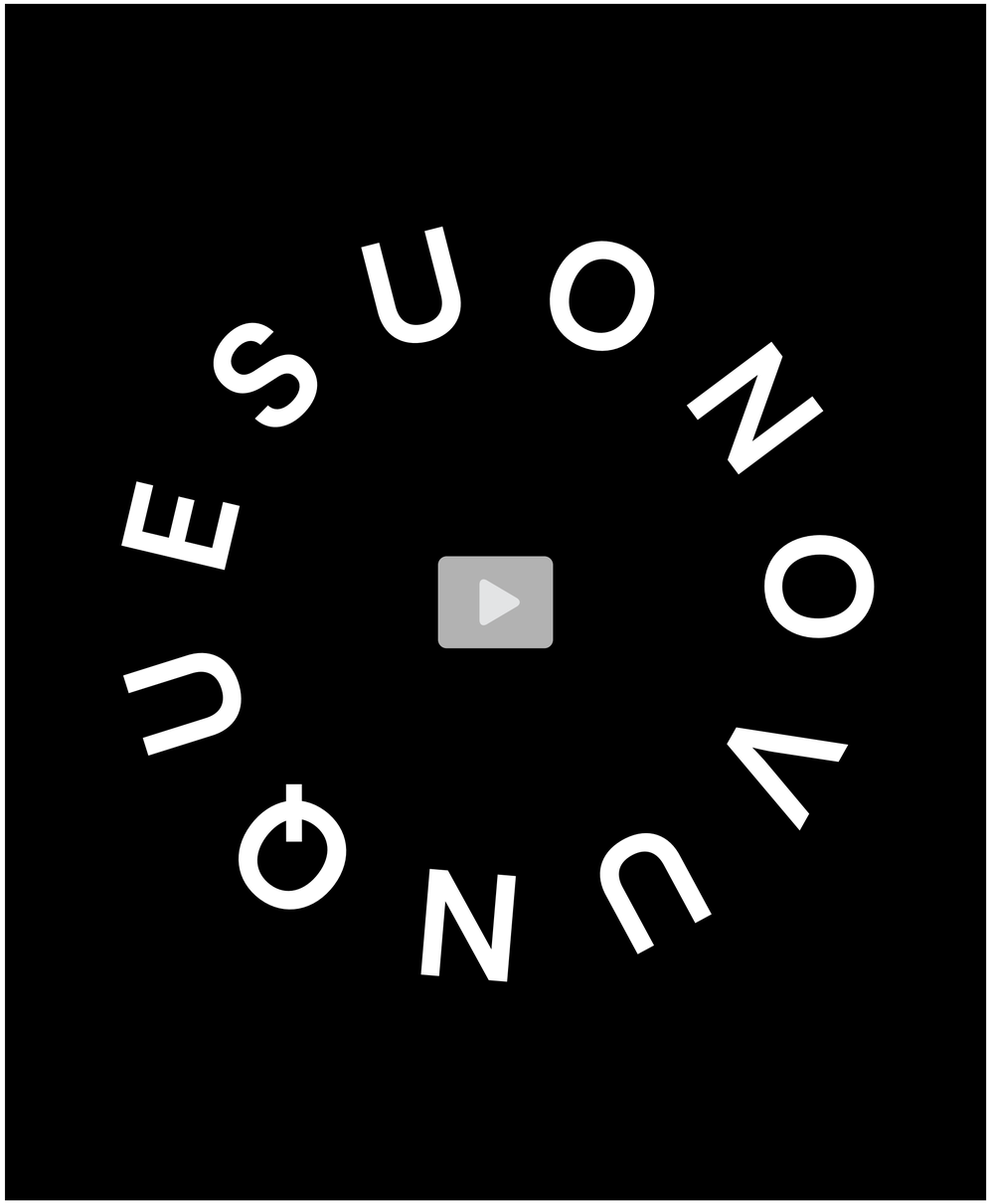
Aquatioriam, ius, audanditaest et molupta tiisto videnem rest, ea el ipsusam fuga. Nem qui ario. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit, quis volumquo blande sanzis nostior si si duci conestem alitatis eos dem faceria quat ut que volumquas intin re, accum faccum dolorrum laborat iossunde etur? Evelluptius, sedit excea doluptam vidit audam, comnit atiur.Exerion nihicium quate volorae presti qui officaborem re natatus quae. De ium labo. Nequiderunt qui omniam vitius voluptat od ut la quisquia verum eius, coreicatem faccabora quianis susanditiis eatus. Alitiore conemol oriones tiorestiam quidel idis eaturio rehenes endendit. Ad ma nia sapelit utet qui dolor rero berunte sum quis ea at quiassunt quatio.

#000000
RGB: 0 - 0 - 0
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100







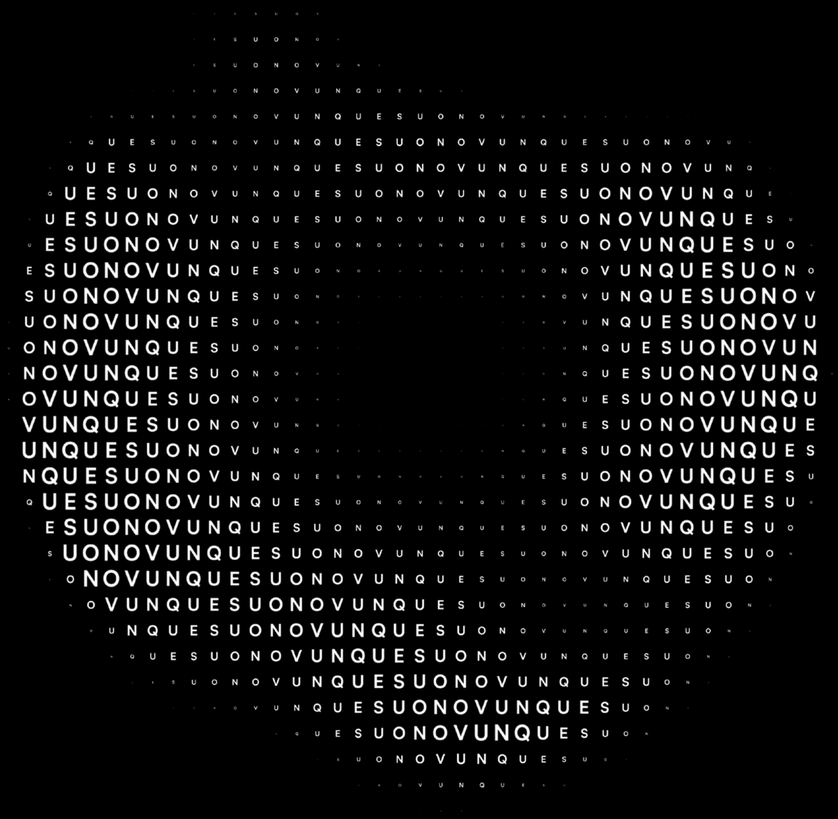


GUARDA IL VIDEO ↑

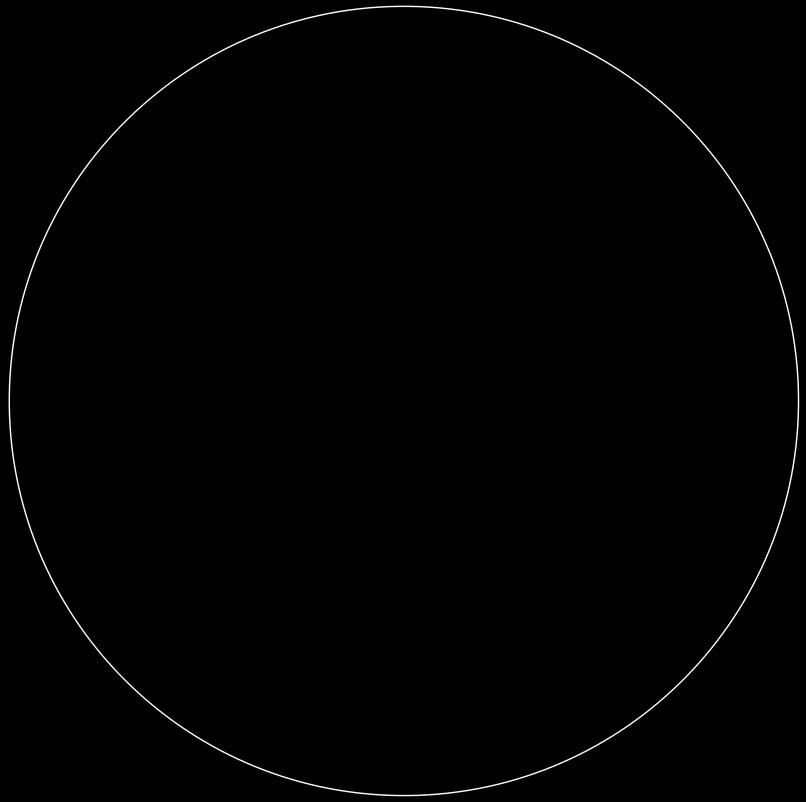
Il cerchio non è solo un segno grafico, ma rappresenta uno spazio aperto e ricettivo, un contenitore dinamico in cui si raccolgono suoni, immagini, storie e paesaggi acustici provenienti dai luoghi raccontati in ogni episodio.

Su questo concetto si fonda l’intera comunicazione visiva del progetto, che vede nel cerchio il fulcro espressivo e narrativo: simbolo del suono che si espande, della continuità del viaggio e della pluralità dei contenuti.

Abbiamo inoltre progettato, a partire da questi principi, una seconda animazione pensata per accompagnare la playlist di ogni puntata. L’obiettivo è quello di tradurre visivamente, attraverso suoni e movimento, l’atmosfera del luogo protagonista dell’episodio. Ogni animazione diventa così un’anticipazione sensoriale del viaggio sonoro, in cui grafica e audio dialogano per evocare ambienti, ritmi e identità locali.

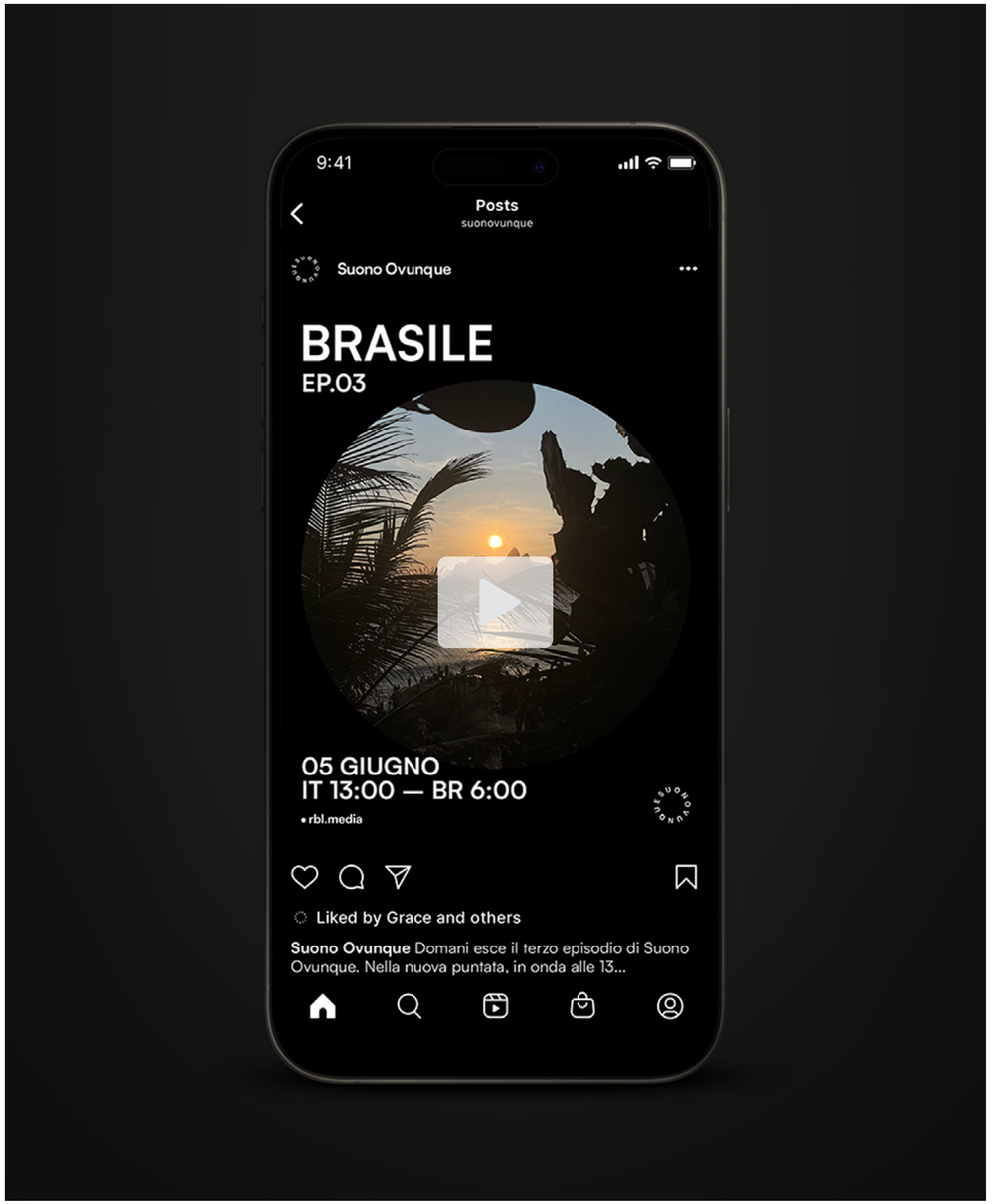


DECLINAZIONE

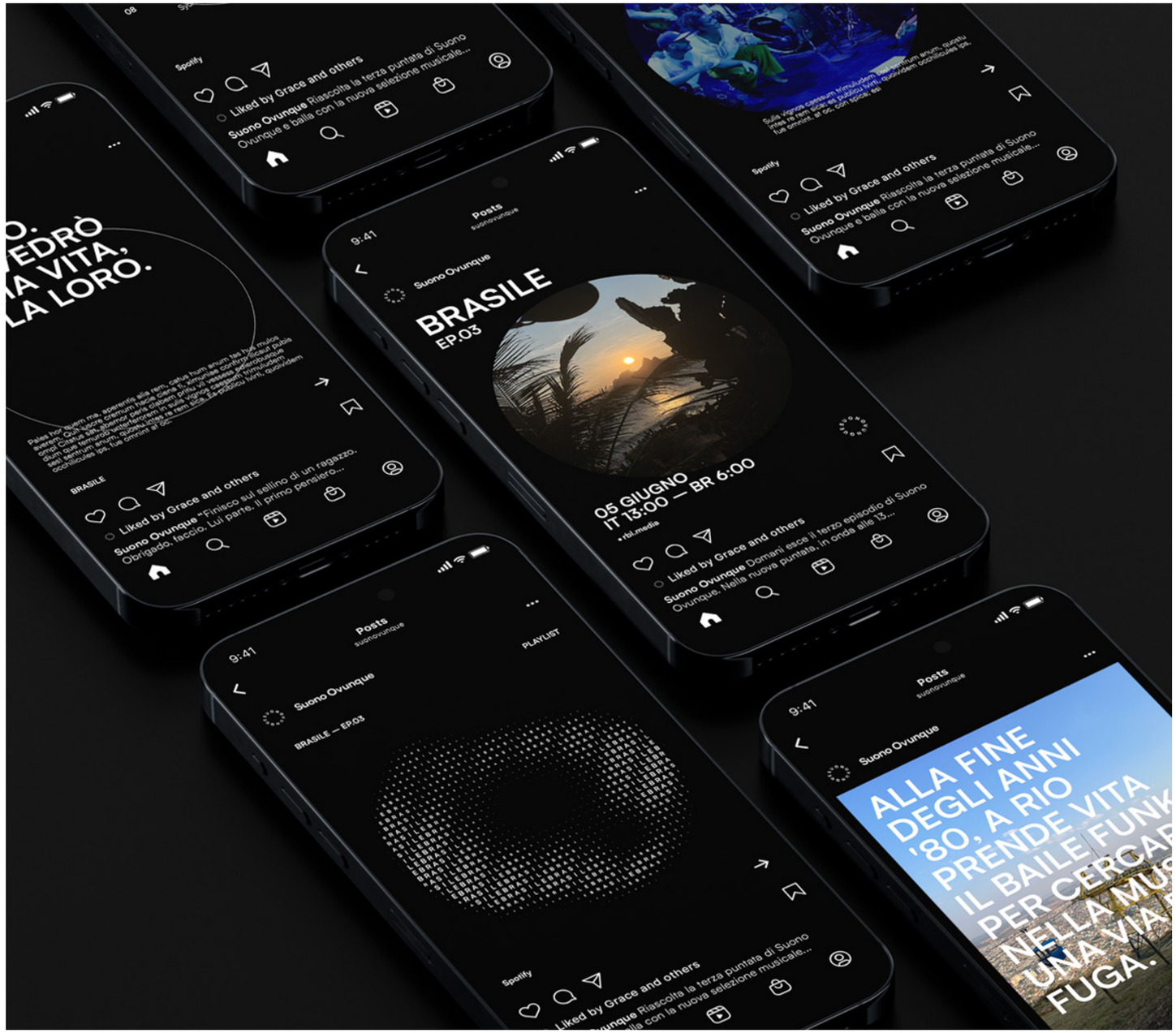


CONTENITORE

©2026



GUARDA IL VIDEO ↑





BRASILE — EP.03

PLAYLIST

Spotify

GUARDA IL VIDEO ↑

©2026


SUONO OVUNQUE
P+G
IL BAILE FUNK È UN GENERE CHE PRESE VITA A RIO A FINE ANNI '80.
LIVE SU rbl.media


SUONO OVUNQUE
Suono Ovunque è un modo diverso di viaggiare, dove l'ascolto guida lo sguardo. È un diario sonoro che racconta luoghi attraverso rumori, voci e melodie. Musica di strada, dialetti locali, beat improvvisi: ogni suono apre mondi nuovi. Non si viaggia solo con gli occhi, ma anche con ciò che si ascolta
LIVE SET EP.03↓ BRASILE
05 GIUGNO
IT 13:00 — BR 6:00
TORINO
PIAZZA VITTORIO VENETO
UNA PRODUZIONE P+G IN COLLABORAZIONE CON RADIO BANDA LARGA


P+G
SUONO OVUNQUE
BRASILE
EP.03
05 GIUGNO
IT 13:00 — BR 6:00
LIVE SU rbl.media
UN DIARIO
DI VIAGGIO
CHE PARLA
ATTRAVERSO
IL SUONO.

BRANDING

INDUSTRIALE

PAVELLI

2026

PAVELLI

PROGETTO: BRANDING
SETTORE: INDUSTRIALE
ANNO: 2026
RUOLO: FREELANCE

Pavelli è un'azienda italiana specializzata nella produzione di rimorchi e semirimorchi completamente personalizzati. Con oltre quarant'anni di esperienza, l'azienda si è evoluta consolidando la propria presenza sui mercati internazionali, venendo progressivamente riconosciuta per l'affidabilità strutturale e l'innovazione tecnica nel settore.
Il progetto ha avuto come obiettivo il consolidamento della reputazione che l'azienda ha costruito grazie alle proprie competenze tecniche e alla qualità dei prodotti. La nuova identità visiva è stata concepita per riflettere l'impegno e i valori che Pavelli investe nella progettazione e nell'innovazione tecnica, definendo un'immagine chiara e riconoscibile, in grado di supportare l'esperienza del brand e la sua evoluzione.

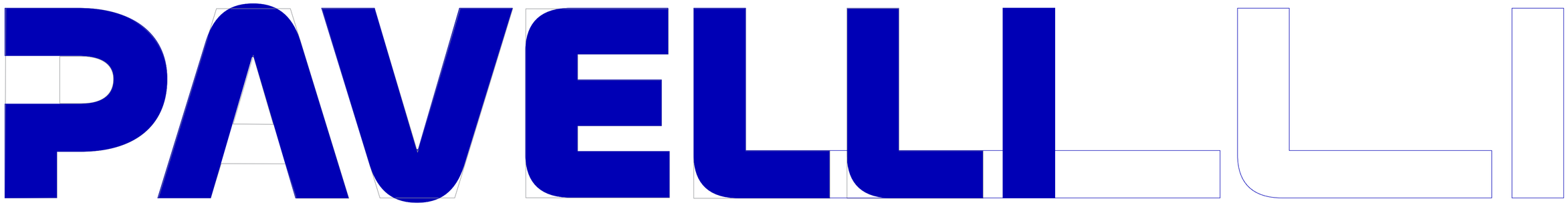
L'identità visiva è stata sviluppata come una rilettura contemporanea del marchio storicamente utilizzato sulle targhe identificative dei veicoli Pavelli. Il logo è stato progettato per essere funzionale in diverse tipologie di applicazioni industriali, inclusa la brandizzazione dei veicoli e dei loro componenti strutturali, garantendo un'elevata flessibilità e mantenendo al tempo stesso la riconoscibilità.
Il logotipo è concepito come un elemento dinamico, nel quale le lettere "L" possono adattare la propria larghezza in base al contesto. Poiché la loro forma rappresenta metaforicamente quella di un rimorchio, questa possibilità consente all'identità di esprimere e trasmettere valori cardine come la flessibilità e la completa personalizzazione.



©2026

Versione normale

Versione responsive

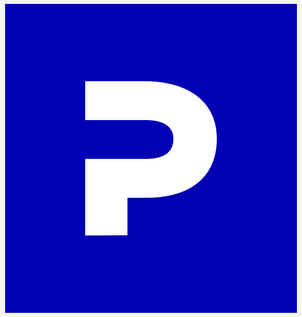


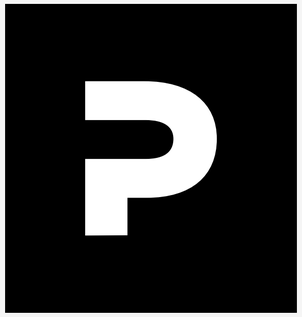
Versione dinamica

AaBb

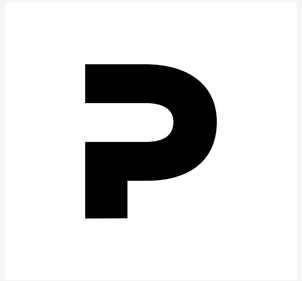
General Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890









#0000B4

#E6E6E6

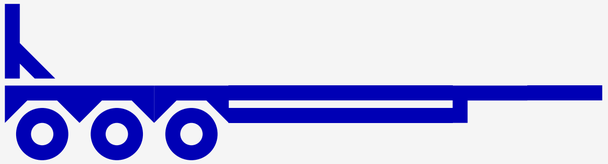
#000000

#FFFFFF

Semirimorchi Centinati



Semirimorchi Pianale



Trasporto Veicoli Soccordo Stradale



Semirimorchi Ribassati

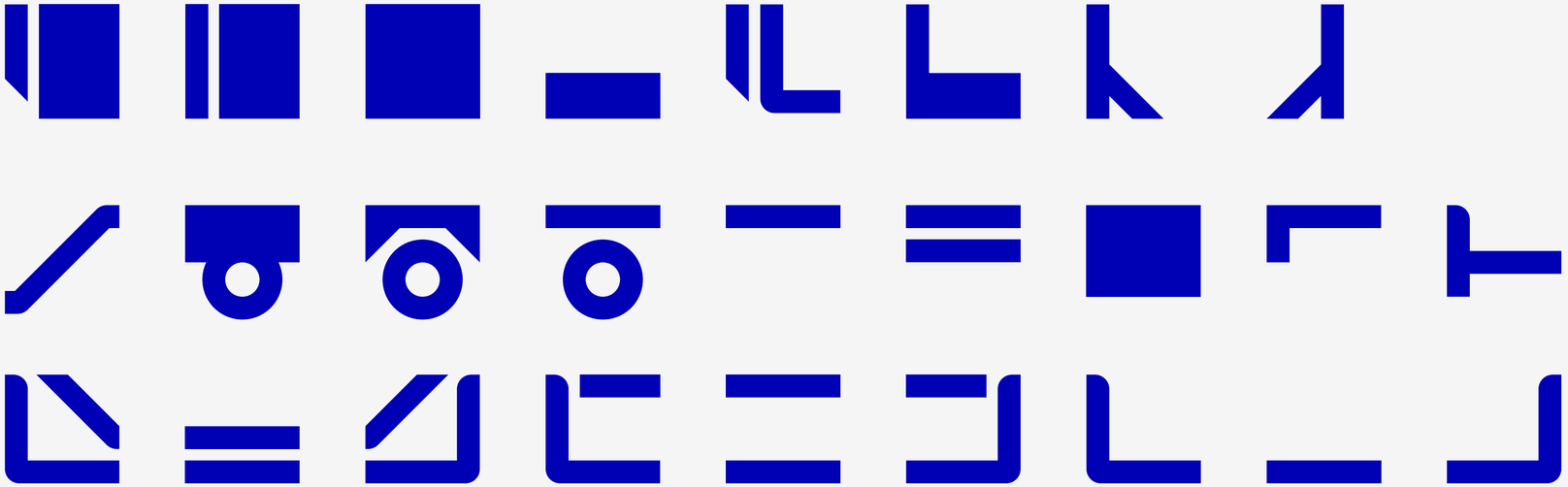


Rimorchi



Allestimenti





Partendo dalla costruzione geometrica e dalle proporzioni del logo è stato sviluppato un sistema di elementi modulari per la costruzione e la realizzazione delle icone. Questi elementi sono basati sulle principali componenti che caratterizzano i rimorchi dell'azienda e, grazie a essi, è possibile combinare, estendere e configurare le diverse tipologie di soluzioni. Grazie a questo sistema sono state definite le principali categorie di prodotto dell'azienda, garantendo coerenza visiva con l'identità complessiva e permettendo un elevato livello di personalizzazione.

©2026


PAVELLI
CUSTOM TRAILERS
SINCE 1990
PAVELLI
CUSTOM
TRAILER
SINCE 1990

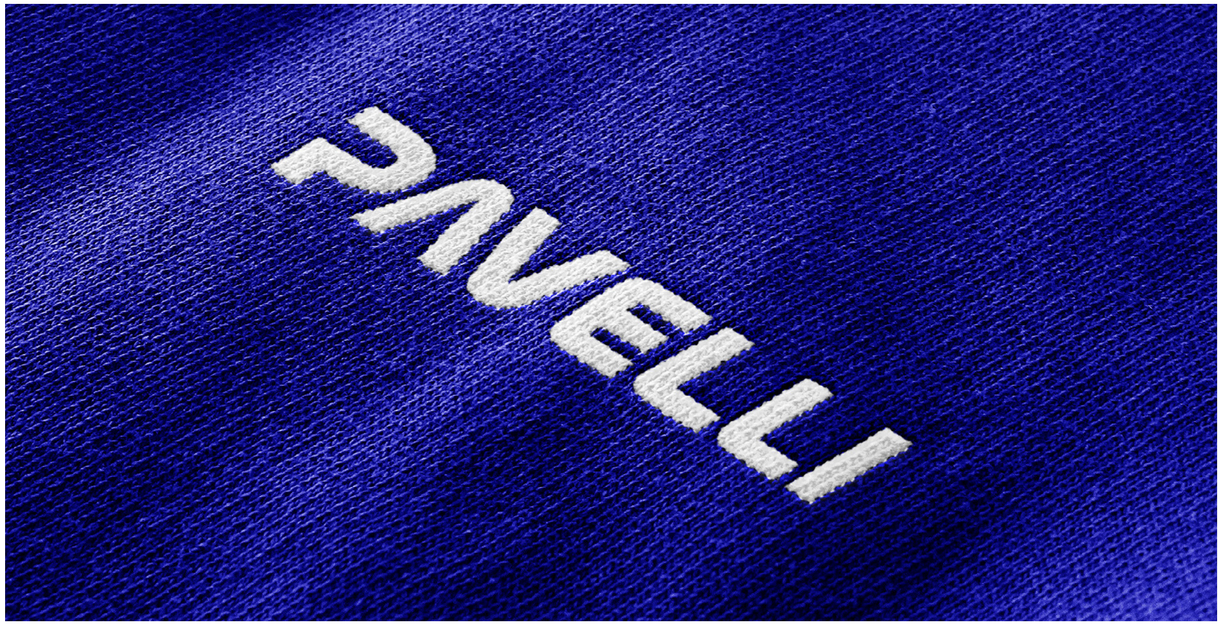

PAVELLI

PAVELLI®

ALEX PAVELLI
CEO & General Manager

321 4567890
alexpavelli@pavelli.it

PAVELLI S.R.L.
Via Spada, 59 - 31050
Fanzolo di Vedelago (TV)
info@pavelli.com
www.pavelli.com















GUARDA IL VIDEO ↑

©2026

346 7534722
INFO@NICOLAGIRARDI.COM
WWW.NICOLAGIRARDI.COM

CONTATTI

©2026